

### CONTACTS

#### **DIRECTION**

Thomas HERSON	Editeur délégué	01 41 46 83 75	therson@gmc.tm.fr
---------------	-----------------	----------------	-------------------

#### **EQUIPE COMMERCIALE**

Raffaello TORRICELLI	Directeur conseil et publicité digitale	01 41 46 87 98	rtorricelli@gmc.tm.fr
Florian MULLER	Directeur de clientèle	01 41 46 80 92	fmuller@gmc.tm.fr
Aurélia CHAUVIN	Chef de publicité	01 41 46 80 39	achauvin@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Coordination technique	01 41 46 87 96	mhdargouge@gmc.tm.fr

#### **► Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

#### **TRADING**

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### **► Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

#### **FABRICATION**

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication Prin	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

## Tarifs 2024

### Edition générale, numéros spéciaux et hors-séries

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
2 <sup>e</sup> de couverture	12 100 €	1 <sup>e</sup> double après ouverture	20 300 €
Simple page	8 700 €	Double page	16 400 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(4)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	14 000 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	23 500 €
3 <sup>e</sup> de couverture	11 200 €	2 <sup>e</sup> double après ouverture	19 500 €
Face sommaire 1 et 2	10 400 €		
2 <sup>e</sup> recto	10 000 €		
Page recto successif	16 000 €		
<b>FIRST</b>			
	9 700 €		
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> recto			
<b>STARS</b>			
	9 600 €		
5 <sup>e</sup> , 6 <sup>e</sup> recto			
<b>OPPORTUNITES</b>			
	9 200 €		18 500 €
Ouverture ou fermeture "dégustations"		Double 1 <sup>e</sup> partie	
<b>AUTRES FORMATS</b>			
1/2 page	5 500 €		
1/4 page	3 000 €		

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(3)</sup>

Edition générale =	
Page quadri	6 700 €
1/2 page quadri	4 800 €
1/4 page quadri	2 500 €

#### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Recto bord extérieur** : +12% (uniquement pour les 1/4 et 1/2 page)
- ▶ **Publi-reportages** : les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. Nous les soumettre pour accord.
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Ces emplacements ne sont pas disponibles sur les hors-séries**
- ▶ <sup>(3)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(4)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2024

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

#### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale
2 pages	144 €
4 pages	247 €
8 pages	366 €

	Mise en place partielle
	180 €
	309 €
	458 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

#### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale
2 pages	180 €
4 pages	309 €
8 pages	458 €

	Mise en place partielle
	225 €
	386 €
	573 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

## Tarifs 2024

### Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	15 000 €	à	18 000 €	5 %
De	18 001 €	à	30 000 €	10 %
De	30 001 €	à	42 000 €	13 %
Plus de	42 000 €			17 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	33 500 €	à	82 100 €	2 %
De	82 101 €	à	131 700 €	2,5 %
De	131 700 €	à		3 %

Dégressif applicable au mandataire

LE CARNET D'ADRESSES DU VIGNOBLE (1/6 <sup>e</sup> de page)	
Contrat n°1 - 12 insertions	50 %
Contrat n°2 - 8 insertions	40 %
Contrat n°3 - 6 insertions	30 %
Contrat n°4 - 4 insertions	25 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ▶ **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Tarifs 2024

### Nos Offres Digitales

<u>FORMAT</u>	<u>SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES</u>	<u>TARIF RESPONSIVE</u> (multi device)	<u>TARIF MOBILE</u> 
<b>Inread</b> 20% PdV	Multi Device 300x600 px Poids 80<ko GIF ou JPG	<b>3 500 €/mois</b>	<b>1 700 €/mois</b>
<b>GRAND ANGLE</b> 20% PdV	Multi Device 300x600 px Poids 80<ko GIF ou JPG	<b>3 200 €/mois</b>	<b>1 500 €/mois</b>
<b>BANNIÈRE XXL</b> 20% PdV	Desktop/Tablette 1000x90 px Mobile 320x50 px	<b>2 700 €/mois</b>	<b>1 200 €/mois</b>
<b>PAVÉ</b> <b>FOOTER EXPAND</b> 20% PdV	Multi Device 300x250 px Desktop/Tablette 1000x40 px (600) Mobile 320x50 px (100) Poids <160<ko GIF ou JPG	<b>2 500 €/mois</b> <b>2 500 €/mois</b>	<b>1 000 €/mois</b> <b>1 000 €/mois</b>
<b>INTERSTITIEL</b> 100% PdV	Desktop/Tablette 800x600 px Mobile 320x480 px Poids <150<ko GIF ou JPG	<b>2 500 €/mois</b>	<b>1 000 €/mois</b>
<b>HABILLAGE HP</b> 100% PdV	Desktop/Tablette 1000x250 px ou 300x600 Mobile 320x50 px	<b>1 jour : 400 €</b> <b>1 sem : 1 600 €</b> <b>2 sem : 2 700 €</b>	<b>1 jour : 200 €</b> <b>1 sem : 1 500 €</b> <b>2 sem : 2 200 €</b>
<b>PAVE NEWS</b> 20% PdV	Multi Device 300x250 px Poids 80<ko GIF ou JPG	<b>750 €</b> 1 news/semaine	

### Nos Réseaux Sociaux

**PUSH FACEBOOK : 1 000 €**  
**PUSH TWITTER : 1 000 €**

### Nos Publi-communiqués

**Publi-communiqué : 1 400 €**  
**Publi-communiqué avec création : 2 000 €**  
**Publi-communiqué Premium : 2 700 €**

### Nos Jeux-concours

Mise en place d'un jeu-concours sur le site de la RVF

**Tarifs : nous consulter**

Faire gagner 1 lot par jour pendant 1 mois  
Mise en place d'un quiz à choix multiples (indices à aller chercher sur le site de l'annonceur)  
Mise en avant du jeu-concours sur les pages du site pendant toute la durée du concours  
Relai sur le Facebook et Twitter de la RVF + dans la newsletter

### Notre Annuaire Professionnel

**Tarifs : nous consulter**

L'annuaire professionnel, référence des adresses classées par catégories.

### **Améliorez votre visibilité et faites découvrir votre propriété aux passionnés !**

- ▶ Les éléments sont à fournir sur CD ou par mail
- ▶ Coûts de fabrication d'éléments (bannières, images) : nous consulter
- ▶ <sup>(1)</sup> Tarifs pour 1 an à partir de la date de souscription

## Tarifs 2024

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	440 x 285
Page	220 x 285
1/2 hauteur	95 x 265
1/2 largeur	200 x 128
1/4 page	95 x 130

- ▶ **Mode d'impression**      Offset  
Dos carré collé
- ▶ **Éléments techniques**      Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ **Délais**      Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel
- ▶ **Adresse de livraison**      **LA REVUE DU VIN DE FRANCE**  
Marie-Hélène DARGOUGE  
9 place Marie-Jeanne Bassot  
CS 50238 - 92593 Levallois-Perret Cedex

Emmanuel DEZERT  
Manuelle GUILLAMBERT  
Christophe BENNOT  
Rachida MALKI

Directeur adjoint de la fabrication  
Cheffe de fabrication  
Responsable flux de production  
Éléments techniques Publicité

edezert@gmc.tm.fr  
mguillambert@gmc.tm.fr  
cbennot@gmc.tm.fr  
rmalki@gmc.tm.fr

**Edité par RVF S.A.S.**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 - 92593 Levallois-Perret Cedex  
Siret 39507706800041 - N° CEE FR50395077068