

# marie claire

LA BRAND MENSUELLE FÉMININE HAUT DE GAMME

LA VOIX DES FEMMES, LE SENS DE L'ÉPOQUE

Marie Claire délivre une parole vraie, sincère et authentique, celle des femmes d'aujourd'hui.

Il réaffirme ses engagements sociétaux et analyse les changements qui font sens.

Expert incontesté en Beauté, MC analyse et décrypte les nouveaux codes de la beauté.

Sa vision sensible de la Mode se déploie à travers des partis-pris esthétiques forts.

MC propose un Lifestyle qui décrypte habilement les préoccupations food, design, voyage...des femmes contemporaines.

Print

Digital

Social

**7.8M**

Brand 30 j

Digital : 78%

(Exclu 71%)

Print : 29%

(Exclu 22%)

**1.7M**

Hauts Revenus & influents

Brand 30 j

**273 844 ex.**

Print

Le 1<sup>er</sup> magazine  
Féminin  
Haut de Gamme  
vendu en kiosque

**6.9 M**

Digital VU

1<sup>er</sup> en affinité  
sur les femmes  
CSP+ .

**1.3 M**

Print

1<sup>er</sup> en puissance  
et en affinité  
sur les femmes  
CSP+

**1.2 M**

Social

Facebook : 596K  
Instagram : 261K  
Pinterest : 154K  
Twitter : 142K  
Tiktok : 83K

CŒUR  
DE CIBLE  
**Femmes  
CSP+**



OneNext  
**Influence**

la régie du groupe **marie claire**  
**gmc**  
engagement performance

Sources : One Next Global 2024 S1 / One Next Influence 2023 / ACPM-OJD 2023 / One Next 2024 S1 / MNR Mars 2024 / SocialBakers juin 2023

\*Moyenne Jan-Août 2023 vs Elle et Madame Figaro

# ACTUS MARQUE



## UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

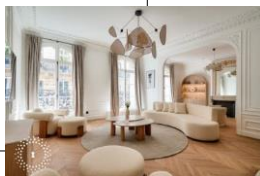
Marie Claire s'offre un nouvel écran de ses supports print et digitaux pour toujours plus d'élégance et de finesse. Ce renouveau, insufflé par l'arrivée d'Adrien Pelletier au poste de Directeur Artistique, marque une dynamique de valorisation des partis-pris de Marie Claire.

Parmi ces choix, le renforcement du traitement de la mode. Avec un cahier Style entièrement repensé, de nouvelles rubriques et un mélange d'inspirations mode/pop culture et de shopping;

## CAFÉ MARIE CLAIRE : LE POWER TALK

La voix de celles qui agissent

Création d'un rendez-vous inspirant pour libérer la parole des femmes sur différentes thématiques / causes en lien avec l'adn de Marie Claire. Ces moments d'échanges seront sponsorisés par un partenaire pour faire bouger les lignes.



À travers des portraits, des enquêtes, des reportages et des décryptages, l'ambition de Marie Claire est de rendre compte de ces évolutions sur tous ses terrains d'expression !



## LA NEWSLETTER PRESCRIPTION BEAUTÉ

Le service proposé par Marie Claire pensé pour proposer et recommander les meilleurs produits du moment est désormais disponible en newsletter.

Tous les mercredis, retrouvez les produits « coup de cœur » de la rédaction et les tendances beauté de la semaine.



# marie claire

