

2025

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

BRAND

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade	01 41 46 88 04	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Jasmine GHOU LI BERNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 84 42	jghouli@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	---	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
---------------------------	-----------------------------	----------------	-----------------------

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

2025

Tarifs édition générale

	Simples	Doubles
STANDARD		
Page quadri	30 800 €	Double page quadri 61 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾		
4 ^e de couverture	53 700 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾ 90 200 €
2 ^e de couverture	47 700 €	2 ^e ou 3 ^e double d'ouverture 86 300 €
3 ^e de couverture	38 300 €	1 ^e double après sommaire 81 900 €
Face sommaire / édito	43 300 €	2 ^e double après sommaire 81 400 €
1 ^e recto	42 600 €	3 ^e double après sommaire 77 900 €
2 ^e recto	39 600 €	4 ^e double après sommaire 76 000 €
3 ^e recto	38 100 €	
Face Tendances / Planètes	37 100 €	
Verso Face Stopper (Temps libre / On en parle / Carnet de styles / Ça fait du bien / C'est si bon / C'est si beau) *	36 900 €	
CATEGORIES TARIFAIRES		
FIRST	36 500 €	75 300 €
Face Temps libre/ Carnet de styles / Ça fait du bien *		Double Beauté, Santé Double Mode
STARS	35 900 €	71 500 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie
Face On en parle *		
ESSENTIELS	35 600 €	70 700 €
Face C'est si bon / C'est si beau *		Double C'est si bon / C'est si beau *
OPPORTUNITES	33 800 €	
Recto 2e partie		

AUTRES FORMATS		Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾
1/2 page quadri	23 900 €	Page quadri 23 800 €
		1/2 page quadri 19 400 €

*** RUBRIQUES MAGAZINE**

* Temps Libre : culture, tourisme, enfants / On en parle : conso, société, initiatives, au nom de la loi / Carnet de Style : beauté, mode / Ça fait du bien : santé, bien être / C'est si bon : cuisine / C'est si beau : art de vivre

CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
 - ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
 - ▶ **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.
 - ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
 - ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
 - ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2025

Tarifs encarts et échantillons
(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	75 €	103 €
4 pages	95 €	131 €
6 pages	122 €	168 €
8 pages	163 €	224 €
12 pages	182 €	251 €
16 pages	195 €	268 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	90 €	123 €
4 pages	114 €	157 €
6 pages	146 €	201 €
8 pages	196 €	269 €
12 pages	218 €	300 €
16 pages	234 €	322 €

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
	100 €	nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**

► 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► Pour tout encart spécifique : nous consulter

2025

Tarifs Hors-séries

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	8 800 €	Double page quadri	17 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	12 500 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	21 000 €
2 ^e de couverture	10 500 €		
Face Sommaire / édito	10 300 €		
3 ^e de couverture	10 000 €		
1 ^e recto	10 000 €		
2 ^e recto	9 800 €		
ESSENTIELS			
Recto	9 300 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2025

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	30 801 €	à	61 600 €	4%
De	61 601 €	à	123 200 €	6%
De	123 201 €	à	184 800 €	8%
De	184 801 €	à	246 400 €	10%
De	246 401 €	à	308 000 €	12%
Plus de	308 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

2025

Renseignements techniques
Grand format

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 x 264
Page	210 x 264
1/2 hauteur	98 x 264
1/2 largeur	210 x 128

- ▶ **Mode d'impression** Offset
Dos carré collé
- ▶ **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ **Livraison** 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- ▶ **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel
- ▶ **Petit format** Nous consulter

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770