

2025

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Clémence PROCNARD	Brand developer	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade	01 41 46 88 04	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Jasmine GHOULI BERNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 84 42	jghouli@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :
www.gmc-media.com

2025

Tarifs édition générale

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	40 400 €	Double page quadri	80 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	109 700 €	Gatefold 4 pages	288 600 €
Face sommaire 1	91 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	146 400 €
Face sommaire 2	82 300 €	2 ^e double d'ouverture	138 500 €
Face ours, face édito	80 100 €	3 ^e double d'ouverture	135 300 €
Face "Contributeurs", face "En résidence", face "La chronique de Marie"	79 000 €	4 ^e , 5 ^e double d'ouverture	131 200 €
1 ^e recto, 2 ^e recto	70 400 €	6 ^e double d'ouverture et plus	130 200 €
Verso ouverture "Tocades"	70 400 €	Double entre les 2 sommaires	128 500 €
Verso ouverture "Epoque"	70 400 €	Double entre sommaire et ours	120 500 €
Verso ouverture "Style"	65 000 €	Double entre ours et édito	120 500 €
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	57 300 €		108 500 €
3 ^e , 4 ^e , 5 ^e recto		1 ^e , 2 ^e , 3 ^e double après "La chronique de Marie"	
Verso ouverture "Tête à tête"		4 ^e double après "La chronique de Marie" et plus	
Verso ouverture "Culture"		Double ouverture "Culture"	
Verso ouverture "Magazine"		Double ouverture Mode ou Beauté	
3 ^e de couverture			
Verso ouverture Mode ou Beauté			
STARS	52 300 €		102 000 €
6 ^e recto au 10 ^e recto		Double 1 ^e tiers (fermeture culture incluse)	
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier, recto ou verso)		Double Mode ou Beauté	
ESSENTIELS	51 000 €		92 400 €
Recto ou Verso 1 ^e tiers (jusqu'à la fin de la culture)		Double 1 ^e partie	
Verso ouverture "Lifestyle"			
OPPORTUNITES	48 800 €		89 400 €
Recto ou Verso 1 ^e partie		Double ouverture "Lifestyle"	
Face "Lifestyle" (cœur du dossier, recto ou verso)			
AUTRES FORMATS		TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽²⁾	
2/3 page quadri	31 000 €	Page quadri	31 600 €
1/2 page quadri	28 600 €	1/2 page quadri	23 600 €
1/3 page quadri	19 200 €	1/3 page quadri	15 800 €

Tarifs édition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS			
Page quadri	18 100 €	Double page quadri	36 200 €
Page recto	19 600 €		
1/2 page	12 200 €		

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ La 1^e partie du magazine va jusqu'à l'ouverture mode
 - ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
 - ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
 - ▶ Publi-reportages non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ Formats spéciaux : nous consulter.
 - ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
 - ▶ ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
 - ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
- Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2025

Tarifs encarts et échantillons
(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
2 pages	125 €	172 €	390 €
4 pages	180 €	248 €	424 €
6 pages ou 8 pages	212 €	292 €	445 €
12 pages	249 €	342 €	465 €
16 pages	296 €	407 €	484 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
2 pages	150 €	206 €	468 €
4 pages	216 €	297 €	424 €
6 pages ou 8 pages	254 €	350 €	534 €
12 pages	299 €	411 €	534 €
16 pages	355 €	488 €	634 €

Encarts enliassés

	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
	612 €	612 €	612 €

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	155 €	188 €

► FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion
- 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- Pour tout encart spécifique : nous consulter

2025

Tarifs hors-séries Les Collections

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	10 900 €	Double page quadri	21 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	17 900 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	31 200 €
2 ^e de couverture	15 900 €		
3 ^e de couverture	11 900 €		
ESSENTIELS			
Face Ours	15 300 €		
Face édito	14 500 €		
Face Sommaire 1	14 500 €		
Face Sommaire 2	14 500 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 PAGE	6 900 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
 Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2025

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	40 401 €	à	80 800 €	4%
De	80 801 €	à	161 600 €	6%
De	161 601 €	à	242 400 €	8%
De	242 401 €	à	323 200 €	10%
De	323 201 €	à	404 000 €	12%
Plus de	404 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS

De	18 101 €	à	36 200 €	4%
De	36 201 €	à	78 400 €	6%
Plus de	78 401 €			

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ▶ Selon grilles édition générale : le cumul de mandats
- ▶ Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- ▶ Zone de diffusion : Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

2025

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	430 x 270
Page	215 x 270
2/3 hauteur	134 x 270
2/3 largeur	215 x 176
1/2 hauteur	103 x 270
1/2 largeur	215 x 131
1/3 hauteur	70 x 270

- **Mode d'impression** Offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Livraison** 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Édité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770