

## PLANNING DE PARUTION 2025

N°	Daté	Dates de parution	Bouclage commercial	RET	Livraisons encarts
555	<b>Février 2025</b>	09/01/25	ven. 29/11/24	lun. 09/12/24	lun. 16/12/24
556	<b>Mars/Avril</b>	20/02/25	mar. 14/01/25	mer. 22/01/25	mer. 29/01/25
557	<b>Mai/Juin</b>	17/04/25	mar. 11/03/25	mer. 19/03/25	mer. 26/03/25
HS 06	HS Styles	15/05/25	jeu. 03/04/25	ven. 11/04/25	ven. 18/04/25
558	<b>Juillet/Aout</b>	19/06/25	jeu. 08/05/25	ven. 16/05/25	ven. 23/05/25
559	<b>Septembre</b>	21/08/25	ven. 11/07/25	lun. 21/07/25	lun. 28/07/25
HS 19	HS Design	03/09/25	ven. 25/07/25	lun. 04/08/25	lun. 11/08/25
560	<b>Octobre</b>	18/09/25	lun. 11/08/25	mar. 19/08/25	mar. 26/08/25
561	<b>Novembre</b>	16/10/25	lun. 08/09/25	mar. 16/09/25	mar. 23/09/25
562	<b>Décembre/Janvier</b>	20/11/25	ven. 10/10/25	lun. 20/10/25	lun. 27/10/25
563	<b>Février 2026</b>	07/01/26	jeu. 27/11/25	ven. 05/12/25	ven. 12/12/25

CONTACTS - B R A N D

**Séverine PETIT** - Brand Developer  
spetit@gmc.tm.fr – 06 07 46 11 63

**Anne-Sophie HEISSAT** - Directrice de clientèle  
asheissat@gmc.tm.fr – 06 33 29 89 45