

2025

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE MAISON

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Séverine PETIT	Directrice Pôle Décoration/High Tech/Automobile Brand Developer	01 41 46 81 67	spetit@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Marie-Claire Maison Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade	01 41 46 88 04	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafont@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Jasmine GHOULI BERNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 84 42	jghouli@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	---	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

2025

Tarifs édition générale

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	17 300 €	Double page quadri	34 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	35 500 €	Gatefold inversée	70 300 €
3 ^e de couverture face "ego déco"	19 700 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	50 300 €
Face sommaire, face ours, face édito	24 400 €	2 ^e double d'ouverture	49 600 €
1 ^e recto	24 000 €	3 ^e double d'ouverture	49 100 €
2 ^e recto	23 700 €	4 ^e double d'ouverture	48 500 €
3 ^e recto	23 500 €	5 ^e double d'ouverture	47 900 €
4 ^e , 5 ^e recto	23 300 €	Double dans le tunnel d'ouverture	47 600 €
		Double entre sommaire et ours	46 500 €
		1 ^e et 2 ^e double avant édito	46 100 €
		1 ^e double après "décobsessions"	45 600 €
		2 ^e double après "décobsessions"	44 268 €
		3 ^e double après "décobsessions"	43 000 €
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	21 100 €		42 000 €
6 ^e recto au 10 ^e recto		Double ouverture rubriques	
Verso ouverture "Styles de Vie"		Double 1 ^e tiers	
Recto "Styles de Vie"			
Recto 1 ^e tiers			
Verso ouverture "Intérieurs"			
STARS	20 000 €		40 100 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
Verso ouverture "les extras"			
ESSENTIELS	19 000 €		37 700 €
Recto face "les Extras"		Double ouverture "les Extras"	
Recto 2 ^e partie			
AUTRES FORMATS (2^e partie du magazine)		PUBLICITE LITTERAIRE ⁽²⁾	
1/2 page quadri	11 500 €	Page quadri	12 900 €
1/3 page quadri	7 200 €	1/2 page quadri	9 400 €
		1/3 page quadri	5 900 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

Tarifs édition parisienne

STANDARD			
Page quadri	7 600 €	Double page quadri	15 200 €
AUTRES FORMATS			
1/2 page quadri	4 500 €		
1/3 page quadri	3 400 €		
1/4 page quadri	2 700 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2025

Tarifs encarts et échantillons
(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	130 €	285 €
4 pages	170 €	335 €
6 ou 8 pages	210 €	380 €
12 pages	240 €	420 €
16 pages	270 €	435 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	160 €	376 €
4 pages	210 €	444 €
6 ou 8 pages	257 €	500 €
12 pages	292 €	526 €
16 pages	330 €	575 €

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
108 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter

► 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► Pour tout encart spécifique : nous consulter

2025

Tarifs hors-série

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	12 000 €	Double page quadri	24 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	23 200 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	32 600 €
3 ^e de couverture	13 000 €	2 ^e double d'ouverture	31 600 €
Face sommaire, face édito	16 100 €	3 ^e double d'ouverture	31 100 €
1 ^e recto	15 800 €	Double entre sommaire et ours	30 600 €
2 ^e recto	15 600 €	1 ^e double	29 400 €
3 ^e recto	15 400 €		
4 ^e , 5 ^e recto	15 100 €		
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	13 700 €		
6 ^e recto au 10 ^e recto			
STARS	13 100 €		26 200 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
ESSENTIELS	12 400 €		
Recto 2 ^e partie			
AUTRES FORMATS (2^e partie du magazine)			
1/2 page quadri	11 400 €		
1/3 page quadri	7 100 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
 Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2025

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	17 301 €	à	34 600 €	4%
De	34 601 €	à	69 204 €	6%
De	69 205 €	à	103 806 €	8%
Plus de	103 807 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS

De	7 600 €	à	15 200 €	4%
De	15 201 €	à	30 400 €	6%
Plus de	30 401 €			8%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ▶ Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

2025

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 X 275
Page	210 X 275
2/3 hauteur	140 X 275
1/2 largeur	210 X 137,5
1/2 hauteur	105 X 275
1/3 hauteur	70 X 275

- ▶ Mode d'impression
Offset
Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques
Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution

Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezeit@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770