

# COSMOPOLITAN

LA MARQUE TRENTENAIRE LEADER

FUN  
FEMALE  
FEARLESS

Lancé en 1973 en France, Cosmopolitan a bousculé les codes de la presse féminine par son ton audacieux. Précurseur de son époque, le magazine accompagne depuis sa création les femmes dans les choix qui rythment leur vie avec optimisme, bienveillance et humour.

Cosmo, c'est la marque communautaire par essence, avec la complicité au cœur de son ADN, un ton singulier, des contenus engageants, dans le magazine, sur le digital et aujourd'hui lors d'événements comme la Cosmo Sleepover party !

## 4.5M

Brand 30 j

Digital : 82%

Exclu 78%

Print : 22%

Exclu 18%



169 147 ex.  
Print

2ème féminin  
haut de gamme  
vendu en kiosque  
après Marie Claire

3,8 M  
Digital VU\*

1er en affinité  
sur les femmes  
25-49 ans  
Indice 160

1 M  
Print

1er en affinité  
sur les femmes  
25-49 ans  
Indice 167

4,2 M  
Social

Snapchat: 2,7M  
Facebook : 866K  
Instagram : 365K  
Pinterest : 131K  
Tiktok : 172K

Print

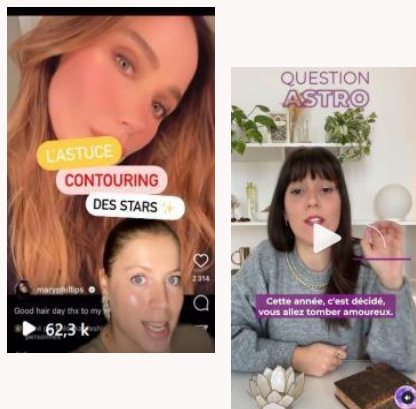
Digital

Social

CŒUR  
DE CIBLE  
F 25-49 ans  
CSP+  
Indice 180

# ACTUS MARQUE

SUCCES DES RDV COSMO  
INCARNÉS PAR NOS REDACTIONS  
+ 75 MILLIONS VIDEOS VUES PAR MOIS !

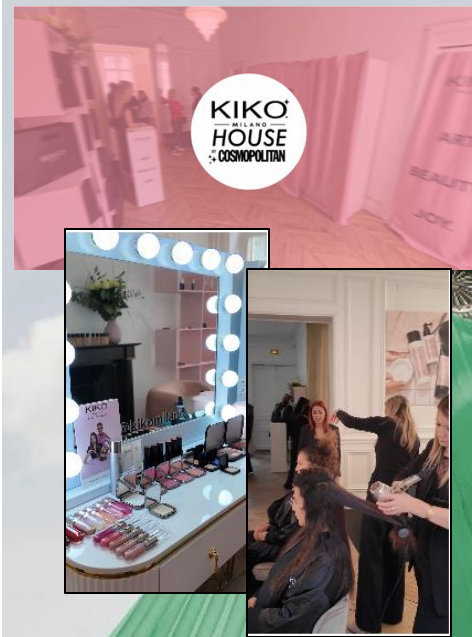


COSMO RENOUVELLE SA  
SLEEPOVER PARTY POUR 2025 !

Après le succès des précédentes éditions, Cosmo renouvelle l'expérience avec cocktails, DJ set, karaoké, ateliers make-up & skincare, fitness et de nombreuses autres surprises !

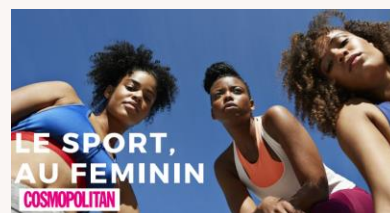
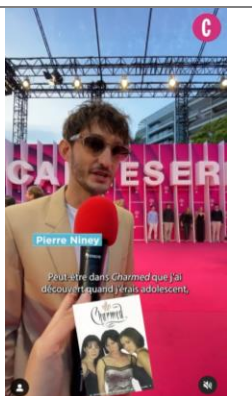


# COSMOPOLITAN




## CANNESERIES

Cosmopolitan est partenaire en 2025 de cet évènement incontournable dans l'univers de l'Entertainment !



Cosmo poursuit son engagement dans le sport à la fois dans sa ligne éditoriale et dans ses partenariats.

Cosmo est partenaire, depuis 2023, du Adidas 10K Paris, du Tour de France Féminin, et du Lacoste Ladies Open de France.

