

2025

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cbLANCANEUX@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade	01 41 46 88 04	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Jasmine GHOULI BERNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 84 42	jghouli@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	---	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Noelie BACHELET	Maquettiste	07 59 51 79 16	noelie.bachelet@francemediagroupe.com
-----------------	-------------	----------------	---------------------------------------

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

2025

Tarifs édition générale

	Simple	Double
STANDARD		
Page quadri	17 500 €	Double page quadri 35 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	33 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	54 600 €
2 ^e de couverture, Face édito	28 000 €	2 ^e double d'ouverture	53 100 €
3 ^e de couverture	26 300 €	1 ^e double après sommaire	51 400 €
Face sommaire 1 ou 2	25 600 €		
1 ^e recto	25 200 €		
2 ^e recto	24 500 €		
3 ^e recto	24 200 €		

CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST		23 000 €	46 100 €
Recto Beauté		2 ^e double après sommaire	
Recto 1e partie		Double Beauté	
Recto face " La Bonne Action"			
Face Mam, face Bébé			

STARS		22 300 €	44 500 €
Face Kid, Dad		Double 1 ^e partie	

ESSENTIELS		22 100 €	42 400 €
Recto 2 ^e partie		Double 2 ^e partie	

AUTRES FORMATS		TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽²⁾	
1/2 page quadri	13 600 €	Page quadri	13 700 €
1/3 page quadri	9 700 €	1/2 page quadri	11 200 €
1/4 page quadri	8 400 €	1/3 page quadri	8 000 €

CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
 - ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
 - ▶ **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.
 - ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
 - ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
 - ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2025

Tarifs encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

Mise en place totale

Mise en place partielle

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	84 €	116 €
4 pages	105 €	144 €
6 pages	116 €	160 €
8 pages	128 €	176 €
12 pages	140 €	193 €
16 pages	164 €	226 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

Mise en place totale

Mise en place partielle

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	101 €	139 €
4 pages	126 €	174 €
6 pages	139 €	191 €
8 pages	154 €	211 €
12 pages	168 €	231 €
16 pages	197 €	271 €

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale

Mise en place partielle

100 €

nous consulter

► FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter

► 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► Pour tout encart spécifique : nous consulter

2025

Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEI

De	17 501 €	à	35 000 €	4%
De	35 001 €	à	70 000 €	6%
De	70 001 €	à	105 000 €	8%
Plus de	105 001 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

2025

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	400 x 250
Page	200 x 250
2/3 hauteur	133 x 250
2/3 largeur	200 x 166
1/2 hauteur	100 x 250
1/2 largeur	200 x 125
1/3 hauteur	66 x 250

► Mode d'impression

Offset (couverture et intérieur)
Dos carré collé

► Éléments techniques

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>

► Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : noelie.bachelet@francemediagroupe.com dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Noelie BACHELET

Maquettiste

07 59 51 79 16

noelie.bachelet@francemediagroupe.com

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770