la régie du groupe marie claire

gmc MEDIA

#engagement #influence #sens

marie claire idées

LE SEUL MAGAZINE FÉMININ, POSITIF & CRÉATIF

CHANNEL MARIE CLAIRE IDÉES 1.4 M LECTEURS PRINT ET DIGITAL

BRAND MARIE CLAIRE 7.9 M LECTEURS PRINT ET DIGITAL

PRINT

108 819
EXEMPLAIRES

934 000
LECTEURS

840 000
LECTRICES

NEWSLETTERS

MARDI / SAMEDI

137 000
ABONNÉS

ACTIVATIONS PUBLICITAIRES

SALONS & PARTENARIATS

ANIMATION D'ATELIERS AVEC MARQUES PARTENAIRES

JARDINS JARDIN

SALON JARDINS JARDIN
ATELIERS POUR LES AMATEURS DE PLANTES &PAYSAGES URBAINS

25ÈME ÉDITION
SALON DU DO IT YOURSELF
ATELIERS POUR LES CRÉATIFS
16>20 NOVEMBRE 2022
9>12 MARS 2023

CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE

AIGUILLE EN FÊTE

CO—CRÉATION

EXEMPLES
CO-CRÉATION TISSUS
BOÎTES À OUVRAGE

Mondial TISSUS

marie claire idées

OFFRES GMC

RSE
FOOD
SANTÉ
TOURISME
ÉLECTROMÉNAGER
BANQUE ASSURANCE

DRIVE TO ESHOP
CONTENT COMMERCE
E-SAMPLING
LIVE SHOPPING
SOCIAL COMMERCE
COM FOR GOOD

OJD DSH 2021-22 // ONE NEXT GL 2022 S2

marie claire idées

TOP AUDIENCE NOV. 927.000 VU

6.2 M VU
BRAND MARIE CLAIRE

519 000 VU
CHANNEL MARIE CLAIRE IDÉES

244K mobile • 47% mobile
232K desktop • 45% desktop

CIBLES CLÉS

Femmes	91%	Ind.175
Femmes 35-64 ans	56%	Ind.239
Femmes CSP+	36%	Ind. 266
Femmes RDA	64%	Ind. 209

1.1 M VISITES
1.9 M PAGES VUES
2.5 PAGES VUES PAR VISITE
5:27 MN SUR LE SITE
MOYENNE PAR VISITE

TOP RUBRIQUES DIY

PAGES VUES

DIY Enfant	18%
DIY Déco	18%
Couture	16%

VIDEOS VUES

Pré-roll	470K

la régie du groupe marie claire
gmc MEDIA
#engagement #influence #sens

SOURCES MNR MOY SEPT 2022. AT INTERNET AOUT 2022 RS AOUT 2022

marie claire idées

SOCIAL

755.058

FANS/FOLLOWERS
ENGAGÉS . ACTIFS . PASSIONNÉS

FACEBOOK

94% Femmes

388 K Fans
Moyenne Reach / jour
34 K
Interactions par post
36,8

INSTAGRAM

173 K abonnés

96% Femmes

Moyenne Reach/post
28 K
Interactions par post
617

PINTEREST

159 K abonnés

Visites DECEMBRE
114 K visites

TWITTER

35,6 K followers

LANCEMENT SUR TIKTOK
Depuis mi Octobre 2022

63

FANS/FOLLOWERS
275 J'aime/Like

la régie du groupe marie claire
gmc MEDIA
#engagement #influence #sens

SOURCES MNR MOY SEPT 2022. AT INTERNET AOUT 2022 RS AOUT 2022 TIKTOK OCT 2022