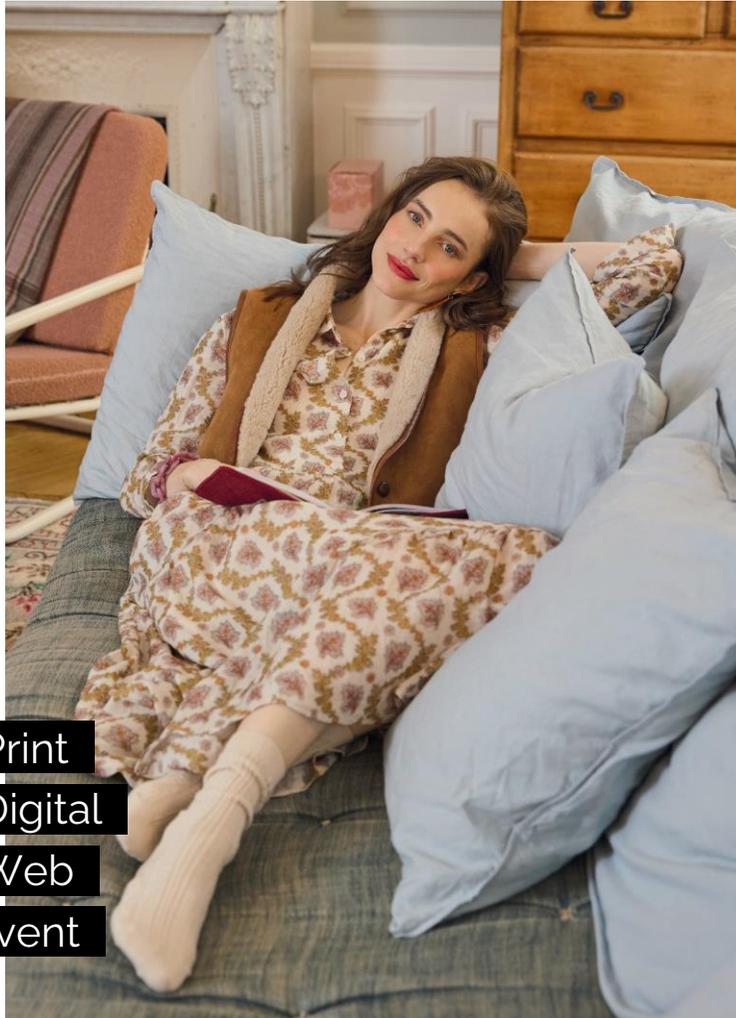


marie claire idées

LE FÉMININ CONTEMPORAIN



Print

Digital

Web

Event

1.4M

Digital : 37%

Print : 68%

1.2M

Femmes

7.5M

Brand Marie Claire

Marie Claire Idées, féminin créatif numéro 1 sur le marché, est le magazine de référence du BIEN-ÊTRE et du DIY.

Le magazine propose dans chaque numéro le meilleur des inspirations, des créations et des tendances.

Marie Claire Idées s'adresse à toutes les femmes, expertes, débutantes, ou simplement à celles qui souhaitent vivre et consommer autrement.

Déco, Mode, Beauté, Cuisine... tout permet d'exprimer sa créativité !

95 113

Exemplaires Print

Bimestriel
5,90€

957 000

Lecteurs Print

Dont 441K ,
lecteurs réguliers

459 K

Digital

Dont 94% femmes

Dont 277K sur
mobile

821 K

Social

Facebook : 412K
Instagram : 176K
Pinterest : 191,6K
Twitter : 35K
TikTok : 6021
Snapchat : sept 2023

CŒUR
DE CIBLE
Femmes
45-64 ans

ACTUS MARQUE

PARTENARIATS



HORS-SÉRIE N°2 MAI 2024

Les fleurs et les plantes nous inspirent

Nouvelle édition après le succès de son 1^{er} HS *Récup et up-cycling*



NUMÉRO SPÉCIAL GREEN

Le magazine transmet ses valeurs éthiques et engagées à travers le numéro « spécial green » du printemps



SALON CRÉATIONS ET SAVOIR-FAIRE

Marie claire idées revient au salon numéro 1 du faire soi-même pour sa 27^{ème} édition du 29 novembre au 3 décembre 2023. Plusieurs ateliers seront organisés chaque jour avec une marque diy (tricot, couture, décoration de Noël...) sur le stand.



LANCEMENT DU SHOW SNAPCHAT « MANUEL »

Marie claire idées lance le show Discover « manuel ». Des tests d'ateliers DIY traditionnels ou insolites, ou encore des zappings des top vidéo TikTok seront réalisés

