

**2025**

**CONTACTS GMC MEDIA**

**DIRECTION RÉGIE**

|                      |                         |                |                        |
|----------------------|-------------------------|----------------|------------------------|
| Anouk KOOL           | Directrice exécutive    | 01 41 46 88 60 | akool@gmc.tm.fr        |
| Caroline BLANCANEAUX | Assistante de direction | 01 41 46 85 05 | cblancaneaux@gmc.tm.fr |

**BRAND**

|                  |                                |                |                    |
|------------------|--------------------------------|----------------|--------------------|
| Claire SCHMITT   | Directrice Déléguée Pôle Brand | 01 41 46 89 60 | cschmitt@gmc.tm.fr |
| Géraldine KELLER | Brand developer                | 01 41 46 87 36 | gkeller@gmc.tm.fr  |
| Isabelle BERNO   | Assistante commerciale         | 01 41 46 88 58 | iberno@gmc.tm.fr   |

**TRADING**

|                           |  |                |                        |
|---------------------------|--|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE | 01 41 46 87 57 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE         | Coordinatrice commerciale                                      | 01 41 46 85 25 | gverhage@gmc.tm.fr     |

|                         |   |                |                        |
|-------------------------|---|----------------|------------------------|
| Alexandra GOURGUECHON   | Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade | 01 41 46 88 04 | agourguechon@gmc.tm.fr |
| Annabelle COMIN         | Responsable commerciale trading             | 01 41 46 89 17 | acomin@gmc.tm.fr       |
| Ilona MOTYCZYNSKA       | Directrice de publicité                     | 01 41 46 84 02 | imotyczynska@gmc.tm.fr |
| Julien LAFRONT          | Directeur de clientèle                      | 01 41 46 87 69 | jlafront@gmc.tm.fr     |
| Marie Cécile ETIENNE    | Directrice de clientèle                     | 01 41 46 88 80 | mcetienne@gmc.tm.fr    |
| Jasmine GHOU LI BERNARD | Directrice de clientèle                     | 01 41 46 84 42 | jghouli@gmc.tm.fr      |

**► Administration des ventes**

|                 |                 |                |                   |
|-----------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Daphné ROCA     | Directrice ADV  | 01 41 46 84 56 | droca@gmc.tm.fr   |
| Laetitia HAETTY | Responsable ADV | 01 41 46 84 34 | lhaetty@gmc.tm.fr |

**TRAFFIC / PLANNING**

|          |  |                |                 |
|----------|--|----------------|-----------------|
| Ali KONE | Directeur Data, AdTech et programmation -<br>Opérations publicitaires / planning print | 01 41 46 86 14 | akone@gmc.tm.fr |
|----------|--|----------------|-----------------|

**► Planning Print**

|                           |                             |                |                       |
|---------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------|
| Marie-Christine SOURIMANT | Directrice service planning | 01 41 46 88 41 | mcsourimant@gmc.tm.fr |
| Carène GRAND-DECHAUX      | Responsable planning        | 01 41 46 84 35 | cgrand@gmc.tm.fr      |

**► Traffic Digital**

|                  |                           |                |                        |
|------------------|---------------------------|----------------|------------------------|
| Tony RAJAONARIVO | Responsable AD Opérations | 01 41 46 88 59 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |
|------------------|---------------------------|----------------|------------------------|

**OPS & CONTENT**

|                       |  |                |                      |
|-----------------------|--|----------------|----------------------|
| Jean-Jacques BENEZECH | Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales | 01 41 46 83 97 | jjbenezech@gmc.tm.fr |
| Nicolas DAVID         | Responsable de production                              | 01 41 46 83 67 | ndavid@gmc.tm.fr     |

**FABRICATION**

|                      |                                |                |                        |
|----------------------|--------------------------------|----------------|------------------------|
| Emmanuel DEZERT      | Directeur de la fabrication    | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr      |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication          | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT    | Responsable flux de production | 01 41 46 88 56 | cbennot@gmc.tm.fr      |
| Rachida MALKI        | Éléments techniques Publicité  | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr       |

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :  
[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

2025

Tarifs édition générale

|  | Simples  |                                      | Doubles   |          |
|--|----------|--------------------------------------|---|----------|
| <b>STANDARD</b>  |          |                                      |   |          |
| Page quadri  | 23 500 € | Double page quadri                   | 47 000 €  |          |
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>             |          |                                      |   |          |
| 4 <sup>e</sup> de couverture                           | 42 600 € | Double d'ouverture <sup>(1)</sup>    | 58 400 €  |          |
| 2 <sup>e</sup> de couverture                           | 36 100 € | 1 <sup>e</sup> double après sommaire | 57 000 €  |          |
| 3 <sup>e</sup> de couverture                           | 30 400 € | 2 <sup>e</sup> double après sommaire | 55 600 €  |          |
| Verso face édito                                       | 29 800 € |                                      |   |          |
| Recto face sommaire                                    | 29 500 € |                                      |   |          |
| Verso face sommaire                                    | 29 500 € |                                      |   |          |
| Verso ouverture "Bonnes idées"                         | 28 600 € |                                      |   |          |
| 1 <sup>e</sup> recto                                   | 28 600 € |                                      |   |          |
| 2 <sup>e</sup> recto                                   | 27 900 € |                                      |   |          |
| <b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>                           |          |                                      |   |          |
| <b>FIRST</b>   |          | 27 200 €                             |   | 52 800 € |
| 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto |          |                                      | Double ouverture Beauté                           |          |
| Recto Beauté, recto Forme                              |          |                                      |   |          |
| <b>STARS</b>   |          | 26 400 €                             |   | 52 600 € |
| Recto 1 <sup>e</sup> partie                            |          |                                      | Double 1 <sup>e</sup> partie                      |          |
|  |          |                                      | Double Rubrique Beauté                            |          |
| <b>ESSENTIELS</b>                                      |          | 26 100 €                             |   | 52 300 € |
| Face 2 <sup>e</sup> partie                             |          |                                      | Double ouverture Cuisine                          |          |
| <b>OPPORTUNITES</b>                                    |          | 25 900 €                             |   | 51 800 € |
| Recto Cuisine  |          |                                      | Double Rubrique Cuisine                           |          |
| <b>AUTRES FORMATS</b>                                  |          |                                      | <b>TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE <sup>(2)</sup></b> |          |
| 2/3 page quadri  | 17 500 € |                                      | Page quadri                                       | 17 900 € |
| 1/2 page quadri  | 14 800 € |                                      | 1/2 page quadri                                   | 11 800 € |
| 1/3 page quadri  | 9 100 €  |                                      | 1/3 page quadri                                   | 7 400 €  |
| 1/4 page quadri  | 6 300 €  |                                      |   |          |

**CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER**

**AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES**

- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
  - ▶ Pour les formats inférieurs à une page, l'emplacement n'est pas garanti
  - ▶ Publi-reportages non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ Formats spéciaux : nous consulter.
  - ▶ <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
  - ▶ <sup>(2)</sup> Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
  - ▶ <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
- Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

**2025**

**Tarifs encarts et échantillons  
(Coût au 1000)**

**Encarts brochés / Encarts jetés**

|              | Mise en place totale | Mise en place partielle<br>+ 100 000 ex |
|--------------|----------------------|---|
| 2 pages      | 105 €                | 231 €                                   |
| 4 pages      | 152 €                | 283 €                                   |
| 6 ou 8 pages | 179 €                | 312 €                                   |
| 12 pages     | 210 €                | 346 €                                   |
| 16 pages     | 249 €                | 389 €                                   |

**Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal**

|              | Mise en place totale | Mise en place partielle<br>+ 100 000 ex |
|--------------|----------------------|---|
| 2 pages      | 126 €                | 277 €                                   |
| 4 pages      | 182 €                | 339 €                                   |
| 6 ou 8 pages | 215 €                | 375 €                                   |
| 12 pages     | 252 €                | 416 €                                   |
| 16 pages     | 299 €                | 467 €                                   |

**Echantillons / Leaflets collés**

Mise en place totale

100 €

Mise en place partielle

Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter
- 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion
- 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- Pour tout encart spécifique : nous consulter

**2025**

## Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

### DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

|         |           |   |           |     |
|---------|-----------|---|-----------|-----|
| De      | 23 501 €  | à | 47 000 €  | 4%  |
| De      | 47 001 €  | à | 94 000 €  | 6%  |
| De      | 94 001 €  | à | 141 000 € | 8%  |
| Plus de | 141 001 € |   |           | 10% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

### CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

**2025**

**Renseignements techniques**

| FORMATS          | ROGNE<br>L X H |
|------------------|----------------|
| Double page      | 420 X 275      |
| Page             | 210 X 275      |
| 2/3 page hauteur | 140 X 275      |
| 1/2 page largeur | 210 X 137,5    |
| 1/2 page hauteur | 105 X 275      |
| 1/3 page hauteur | 70 X 275       |

- **Mode d'impression**                      Offset  
    Dos carré collé
- **Éléments techniques**                      Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
    Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
    <http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Livraison**                                        9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
- **Délais**    Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
    Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur  
    **Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et  
    la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :  
[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Contacts Fabrication

|                      |                                |                |                        |
|----------------------|--------------------------------|----------------|------------------------|
| Emmanuel DEZERT      | Directeur de la fabrication    | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr      |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication          | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT    | Responsable flux de production | 01 41 46 81 56 | cbennot@gmc.tm.fr      |
| Rachida MALKI        | Éléments techniques Publicité  | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr       |

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**  
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770