

## Tarifs 2023

### CONTACTS GMC MEDIA

#### **DIRECTION RÉGIE**

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

#### **BRAND**

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

#### ► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

#### **TRADING**

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordnatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

#### ► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

#### **TRAFFIC / PLANNING**

Ali KONE	Directeur Data, Adtech et programmation	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► <b>Planning Print</b>			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
► <b>Traffic Digital</b>			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

#### **OPS & CONTENT**

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

#### **FABRICATION**

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

Edition générale et hors-série

## Tarifs 2023

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	13 000 €	Double page quadri	26 000 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	22 200 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	36 100 €
2 <sup>e</sup> de couverture	19 400 €	1 <sup>e</sup> double après sommaire	33 800 €
3 <sup>e</sup> de couverture	18 400 €	2 <sup>e</sup> double après sommaire	32 600 €
Face édit, face sommaire	18 400 €		
1 <sup>e</sup> recto	18 400 €		
2 <sup>e</sup> recto	18 100 €		
3, 4 <sup>e</sup> recto	17 700 €		

<b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>			
<b>FIRST</b>		<b>17 400 €</b>	<b>31 600 €</b>
Face News Gourmandes			3 <sup>e</sup> double après sommaire
Face Lecture à croquer			
<b>STARS</b>		<b>17 100 €</b>	<b>30 600 €</b>
1 <sup>ère</sup> partie face rubrique			Double 1 <sup>e</sup> partie
<b>ESSENTIELS</b>		<b>16 100 €</b>	<b>29 100 €</b>
2 <sup>e</sup> partie face rubrique			Double 2 <sup>e</sup> partie
Ouverture "mon carnet futé"			
Face "Foire aux Vins" (HS vins uniquement)			

<b>AUTRES FORMATS</b>	
1/2 page quadri	7 000 €

<b>PUBLICITE LITTERAIRE (2)</b>	
Page quadri	10 200 €
1/2 Page quadri	5 800 €
1/3 Page quadri	4 000 €

### CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde.
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter  
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.  
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture.
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2023

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

#### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	95 €	131 €
4 pages	111 €	153 €
6 pages	121 €	166 €
8 pages	137 €	188 €
12 pages	152 €	209 €
20 pages	189 €	260 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	114 €	157 €
4 pages	133 €	184 €
6 pages	145 €	200 €
8 pages	164 €	227 €
12 pages	182 €	251 €
20 pages	227 €	312 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Echantillon / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	Nous consulter

► **Encarts et échantillons -100 000 ex : nous consulter**

► **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

## Tarifs 2023

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

#### DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	13 000 €	à	26 000 €	4%
De	26 001 €	à	65 000 €	6%
De	65 001 €	à	104 000 €	8%
De	104 001 €	à	130 000 €	10%
Plus de	130 000 €			12%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur.

#### CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	52 000 €	à	104 000 €	2%
Plus de	104 001 €			3%

Dégressif applicable au mandataire.

- **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Tarifs 2023

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 x 265
Page	210 x 265
1/2 largeur	210 X 128
1/2 hauteur	98 X 265
1/3 page hauteur	68 x 265

- **Mode d'impression** Offset  
Dos carré collé
- **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- **Livraison** 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulinaux Cedex 9  
Rachida Malki, [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication	01 41 46 89 07	<a href="mailto:edezert@gmc.tm.fr">edezert@gmc.tm.fr</a>
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	<a href="mailto:mguillambert@gmc.tm.fr">mguillambert@gmc.tm.fr</a>
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	<a href="mailto:cbennot@gmc.tm.fr">cbennot@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Cuisine & Vins de France étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulinaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770