

## CONTACTS GMC MEDIA

### DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

### BRAND MARIE CLAIRE MAISON

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Séverine PETIT	Directrice Pôle Décoration/High Tech/Automobile Brand developer Marie-Claire Maison	01 41 46 81 67	spetit@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

### ► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

### TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Anca ADERLEAN	Responsable commerciale trading	01 41 46 85 36	aaderlean@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Luc DECONCHE	Directeur de clientèle	01 41 46 81 69	ldeconche@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

### ► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

### TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► <u>Planning Print</u>			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► <u>Traffic Digital</u>			
Tony RAJAONARIVO	Responsable trafic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

### OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Pauline RIVALAIN	Responsable de production	01 41 46 85 49	privallain@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

### FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Tarifs 2022

### Edition générale

	Simple	Double	
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	16 800 €	Double page quadri	33 600 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	34 500 €	Gatefold inversée	69 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture face "ego déco"	19 400 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	48 700 €
Face sommaire, face ours, face édito	23 800 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	48 000 €
1 <sup>e</sup> recto "décoobsessions"	23 300 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	47 500 €
2 <sup>e</sup> recto "décoobsessions"	23 000 €	4 <sup>e</sup> double d'ouverture	46 900 €
3 <sup>e</sup> recto "décoobsessions"	22 800 €	5 <sup>e</sup> double d'ouverture	46 400 €
4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto	22 600 €	Double dans le tunnel d'ouverture	46 100 €
1 <sup>e</sup> verso ouverture "influences"	21 800 €	Double entre sommaire et ours	45 000 €
		1 <sup>e</sup> et 2 <sup>e</sup> double avant édito	44 600 €
		1 <sup>e</sup> double après "décoobsessions"	44 200 €
		2 <sup>e</sup> double après "décoobsessions"	42 800 €
		3 <sup>e</sup> double après "décoobsessions"	41 600 €

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>20 600 €</b>		<b>41 100 €</b>
6 <sup>e</sup> recto au 10 <sup>e</sup> recto		Double ouverture rubriques	
Verso ouverture "Intérieurs"		Double 1 <sup>e</sup> tiers	
Verso ouverture "Styles"			
Recto "Styles de Vie"			
Recto 1 <sup>e</sup> tiers			
<b>STARS</b>	<b>19 500 €</b>		<b>39 000 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double 1 <sup>e</sup> partie	
Verso ouverture "les extras"			
<b>ESSENTIELS</b>	<b>18 600 €</b>		<b>36 900 €</b>
Recto face "les Extras"			
Recto 2 <sup>e</sup> partie		Double ouverture "les Extras"	

### AUTRES FORMATS (2<sup>e</sup> partie du magazine)

1/2 page quadri	11 300 €
1/3 page quadri	7 100 €

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri	12 700 €
1/2 page quadri	9 200 €
1/3 page quadri	5 800 €

<sup>(2)</sup> Grille de remises spécifique.

### CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

### Edition parisienne

<b>STANDARD</b>			
Page quadri	7 400 €	Double page quadri	14 800 €
<b>AUTRES FORMATS</b>			
1/2 page quadri	4 300 €		
1/3 page quadri	3 250 €		
1/4 page quadri	2 550 €		

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Les publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) 1 PQ : 4 300 €  
 Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial

Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2022

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

#### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	126 €	280 €
4 pages	168 €	330 €
6 ou 8 pages	203 €	373 €
12 pages	234 €	410 €
16 pages	265 €	427 €
20 pages	295 €	462 €
24 pages	327 €	500 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	151 €	369 €
4 pages	202 €	436 €
6 ou 8 pages	244 €	492 €
12 pages	281 €	516 €
16 pages	318 €	564 €
20 pages	354 €	610 €
24 pages	392 €	658 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
105 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- **1e position** : + 10 % sur droit d'asile
- **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement pour une mise en place de la diffusion totale
- **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter
- **Mise en place partielle** : nous consulter

## Tarifs 2022

### HORS-SERIE

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	11 100 €	Double page quadri	22 200 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	22 500 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	31 800 €
3 <sup>e</sup> de couverture	12 700 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	30 900 €
Face sommaire, face édito	15 600 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	30 400 €
1 <sup>e</sup> recto	15 200 €	Double entre sommaire et ours	29 600 €
2 <sup>e</sup> recto	15 200 €	1 <sup>e</sup> double	28 800 €
3 <sup>e</sup> recto	15 000 €		
4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto	14 800 €		
<b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>			
<b>FIRST</b>	<b>13 400 €</b>		
6 <sup>e</sup> recto au 10 <sup>e</sup> recto			
<b>STARS</b>	<b>12 900 €</b>		<b>25 700 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double 1 <sup>e</sup> partie	
<b>ESSENTIELS</b>	<b>12 200 €</b>		
Recto 2 <sup>e</sup> partie			
<b>AUTRES FORMATS (2<sup>e</sup> partie du magazine)</b>			
1/2 page quadri	11 100 €		
1/3 page quadri	7 000 €		

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
  - ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
  - ▶ **Les publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) 1 PQ : 4 300 €  
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
  - ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
  - ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
  - ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- ▶ **Communication RSE** : nous consulter

## Tarifs 2022

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	11 100 €	à	33 200 €	5%
De	33 201 €	à	49 800 €	6%
De	49 801 €	à	83 000 €	8%
De	83 001 €	à	132 800 €	10%
De	132 801 €	à	166 000 €	11%
De	166 001 €	à	199 200 €	12%
De	199 201 €	à	265 600 €	13%
Plus de	265 601 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	66 400 €	à	199 200 €	2%
De	199 201 €	à	531 200 €	2,5%
Plus de	531 201 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

### Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	4 200 €	à	7 300 €	7%
De	7 301 €	à	14 500 €	9%
De	14 501 €	à	29 000 €	12%
De	29 001 €	à	58 000 €	13%
Plus de	58 000 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- Selon grilles édition générale : le cumul de mandats
- Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale

- **Publicité Littéraire :** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Tarifs 2022

### Renseignements techniques

### Edition générale et parisienne

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 287	420 x 266
Page	220 x 287	200 x 266
2/3 hauteur	135 x 287	126 x 266
1/2 largeur	220 x 138	200 x 127
1/2 hauteur	105 x 287	95 x 266
1/3 hauteur	71 x 287	62 x 266
1/4 page	95 x 127	81 x 111

- ▶ Mode d'impression  
Offset  
Dos carré collé
- ▶ Éléments techniques  
CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison  
10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais  
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication	01 41 46 89 07	<a href="mailto:edezeit@gmc.tm.fr">edezeit@gmc.tm.fr</a>
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	<a href="mailto:mguillambert@gmc.tm.fr">mguillambert@gmc.tm.fr</a>
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	<a href="mailto:cbennot@gmc.tm.fr">cbennot@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Marie Claire Maison étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770