

Tarifs 2023

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE MAISON

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Séverine PETIT	Directrice Pôle Décoration/High Tech/Automobile Brand Developer Marie-Claire Maison	01 41 46 81 67	spetit@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, Adtech et programmation	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2023

Edition générale

	Simple	Double	
STANDARD			
Page quadri	17 000 €	Double page quadri	34 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	35 000 €	Gatefold inversée	69 000 €
3 ^e de couverture face "ego déco"	19 400 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	49 400 €
Face sommaire, face ours, face édito	24 000 €	2 ^e double d'ouverture	48 700 €
1 ^e recto "décobsessions"	23 600 €	3 ^e double d'ouverture	48 200 €
2 ^e recto "décobsessions"	23 300 €	4 ^e double d'ouverture	47 600 €
3 ^e recto "décobsessions"	23 100 €	5 ^e double d'ouverture	47 000 €
4 ^e , 5 ^e recto	22 900 €	Double dans le tunnel d'ouverture	46 700 €
		Double entre sommaire et ours	45 600 €
		1 ^e et 2 ^e double avant édito	45 200 €
		1 ^e double après "décobsessions"	44 800 €
		2 ^e double après "décobsessions"	43 400 €
		3 ^e double après "décobsessions"	42 200 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	20 700 €		41 200 €
6 ^e recto au 10 ^e recto		Double ouverture rubriques	
Verso ouverture "Intérieurs"		Double 1 ^e tiers	
Verso ouverture "Styles de Vie"			
Recto "Styles de Vie"			
Recto 1 ^e tiers			
STARS	19 700 €		39 400 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
Verso ouverture "les extras"			
ESSENTIELS	18 700 €		37 000 €
Recto face "les Extras"		Double ouverture "les Extras"	
Recto 2 ^e partie			

AUTRES FORMATS (2^e partie du magazine)

1/2 page quadri	11 300 €
1/3 page quadri	7 100 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	12 900 €
1/2 page quadri	9 400 €
1/3 page quadri	5 900 €

⁽²⁾ Grille de remises spécifique,

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

Edition parisienne

STANDARD			
Page quadri	7 500 €	Double page quadri	15 000 €
AUTRES FORMATS			
1/2 page quadri	4 400 €		
1/3 page quadri	3 300 €		
1/4 page quadri	2 600 €		

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	126 €	280 €
4 pages	168 €	330 €
6 ou 8 pages	203 €	373 €
12 pages	234 €	410 €
16 pages	265 €	427 €
20 pages	295 €	462 €
24 pages	327 €	500 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	151 €	369 €
4 pages	202 €	436 €
6 ou 8 pages	244 €	492 €
12 pages	281 €	516 €
16 pages	318 €	564 €
20 pages	354 €	610 €
24 pages	392 €	658 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
105 €	Nous consulter

- **1e position :** le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- **1e position :** la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement pour une mise en place de la diffusion totale
- **Mise sous bandeau :** nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique :** nous consulter
- **Mise en place partielle :** nous consulter

Tarifs 2023

HORS-SERIE

	Simple	Double
STANDARD		
Page quadri	11 500 €	Double page quadri 23 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾		
4 ^e de couverture	22 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾ 32 000 €
3 ^e de couverture	12 800 €	2 ^e double d'ouverture 31 000 €
Face sommaire, face édit	15 800 €	3 ^e double d'ouverture 30 500 €
1 ^e recto	15 500 €	Double entre sommaire et ours 30 000 €
2 ^e recto	15 300 €	1 ^e double 28 900 €
3 ^e recto	15 100 €	
4 ^e , 5 ^e recto	14 900 €	
CATEGORIES TARIFAIRES		
FIRST	13 500 €	
6 ^e recto au 10 ^e recto		
STARS	12 900 €	25 700 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie
ESSENTIELS	12 200 €	
Recto 2 ^e partie		
AUTRES FORMATS (2^e partie du magazine)		
1/2 page quadri	11 200 €	
1/3 page quadri	7 000 €	

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	17 000 €	à	34 000 €	4%
De	34 001 €	à	85 000 €	5%
De	85 001 €	à	136 000 €	6%
De	136 001 €	à	170 000 €	7%
De	170 001 €	à	204 000 €	9%
De	204 001 €	à	255 000 €	11%
Plus de	255 001 €			12%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	85 000 €	à	170 000 €	2%
Plus de	170 001 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	7 500 €	à	15 000 €	7%
De	15 001 €	à	37 500 €	9%
De	37 501 €	à	60 000 €	12%
De	60 001 €	à	75 000 €	13%
Plus de	75 001 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

► Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale

► **Publicité Littéraire :** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.

Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**

► **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat**

► **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**

► **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Tarifs 2023

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 X 275
Page	210 X 275
2/3 hauteur	140 X 275
1/2 largeur	210 X 137,5
1/2 hauteur	105 X 275
1/3 hauteur	70 X 275

Edition générale et parisienne

- ▶ Mode d'impression : Offset
Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques : Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison : 10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Maison étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770