

Tarifs 2022

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Clémence PROCNARD	Brand developer	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Maxime BOULARD	Chef de publicité	01 41 46 88 27	mboulard@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Anca ADERLEAN	Responsable commerciale trading	01 41 46 85 36	aaderlean@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Luc DECONCHE	Directeur de clientèle	01 41 46 81 69	ldeconche@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Pauline RIVALAIN	Responsable de production	01 41 46 85 49	privallain@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2022

Edition générale

	Simples		Doubles	
STANDARD				
Page quadri	38 000 €		Double page quadri	76 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾				
4 ^e de couverture	103 500 €		Double d'ouverture ⁽¹⁾	138 000 €
Face sommaire 1	86 500 €		2 ^e double d'ouverture	130 500 €
Face sommaire 2	77 500 €		3 ^e double d'ouverture	127 500 €
Face ours, face édito	75 500 €		Double entre les 2 sommaires	123 600 €
Face "Contributeurs", face "Coulisses", face "En résidence"	74 500 €		4 ^e , 5 ^e double d'ouverture	115 400 €
1 ^e recto, 2 ^e recto	66 300 €		6 ^e double d'ouverture et plus	113 600 €
Verso ouverture "Tocades"	66 300 €		Double entre sommaire et ours	113 600 €
Verso ouverture "Epoque"	66 300 €		Double entre ours et édito	113 600 €
Verso ouverture "Style"	61 200 €		Double avant "Coulisses"	112 200 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST		54 000 €		102 300 €
3 ^e , 4 ^e , 5e recto			1 ^e , 2 ^e , 3 ^e double après "Coulisses"	
Verso ouverture "Tête à têtes"			4 ^e double après "Coulisses" et plus	
Verso ouverture "Culture"			Double ouverture "Culture"	
Verso ouverture "Magazine"			Double ouverture Mode ou Beauté	
3 ^e de couverture				
Verso ouverture Mode ou Beauté				
STARS		49 200 €		96 200 €
6 ^e recto au 10 ^e recto			Double 1 ^e tiers (fermeture culture incluse)	
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier, recto ou verso)			Double Mode ou Beauté	
ESSENTIELS		48 100 €		87 100 €
Recto ou Verso 1 ^e tiers (jusqu'à la fin de la culture)			Double 1 ^e partie	
Verso ouverture "Lifestyle"				
OPPORTUNITES		46 000 €		84 300 €
Recto ou Verso 1 ^e partie			Double ouverture "Lifestyle"	
Face "Lifestyle" (cœur du dossier, recto ou verso)				

AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	29 300 €
1/2 page quadri	26 900 €
1/3 page quadri	18 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	30 000 €
1/2 page quadri	22 400 €
1/3 page quadri	15 000 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ La 1^e partie du magazine va jusqu'à l'ouverture mode
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ Publi-reportages : Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ Publi-reportages en nature morte : Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ Publi-reportages avec mannequin : nous consulter
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis (voir CGV GMC 2020)

Tarifs 2022

Encarts et échantillons

Encarts brochés / Encarts jetés

(Coût au 1000)

	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
2 pages	125 €	172 €	390 €
4 pages	180 €	248 €	424 €
6 pages ou 8 pages	212 €	292 €	445 €
12 pages	249 €	342 €	465 €
16 pages	296 €	407 €	484 €
20 pages	323 €	444 €	505 €
24 pages	417 €	573 €	648 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
2 pages	150 €	206 €	468 €
4 pages	216 €	297 €	424 €
6 pages ou 8 pages	254 €	350 €	534 €
12 pages	299 €	411 €	534 €
16 pages	355 €	488 €	634 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts enliassés

	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
	612 €	612 €	612 €

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	155 €	188 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion
- **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

Hors-séries Les Collections

Tarifs 2022

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	10 200 €	Double page quadri	20 500 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	16 900 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	29 500 €
2 ^e de couverture	15 000 €	Double fermeture	11 200 €
3 ^e de couverture	11 200 €		
ESSENTIELS			
Face Ours	14 400 €		
Face édito	13 700 €		
Face Sommaire 1	13 700 €		
Face Sommaire 2	13 700 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 PAGE	6 500 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
 Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés) Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2022

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	37 300 €	à	74 500 €	4%
De	74 501 €	à	149 100 €	5%
De	149 101 €	à	223 700 €	6%
De	223 701 €	à	372 900 €	7%
De	372 901 €	à	559 400 €	8%
De	559 401 €	à	745 900 €	9%
De	745 901 €	à	1 118 900 €	10%
De	1 118 901 €	à	1 491 800 €	11%
De	1 491 801 €	à	2 125 900 €	12%
De	2 125 901 €	à	2 797 200 €	13%
De	2 797 201 €	à	3 431 300 €	14%
Plus de	3 431 300 €	à		15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	111 500 €	à	2 199 800 €	2 %
De	2 200 801 €	à	3 665 700 €	2,5 %
Plus de	3 665 700 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Edition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS			
Page quadri	17 500 €	Double page quadri	35 000 €
Page recto	19 000 €		
1/2 page	11 800 €		

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	17 500 €	à	52 200 €	5%
De	52 201 €	à	121 900 €	7%
De	121 901 €	à	261 200 €	9%
Plus de	261 200 €			11%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- Selon grilles édition générale : le cumul de mandats
- Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- Tirage : 180 000 exemplaires
- Zone de diffusion : Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

Tarifs 2022

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	JUSTIFICATION L X H
Double page	430 x 270	406 x 246
Page	215 x 270	186 x 246
2/3 hauteur	134 x 270	122 x 246
2/3 largeur	215 x 176	186 x 164
1/2 hauteur	103 x 270	91 x 246
1/2 largeur	215 x 131	186 x 119
1/3 hauteur	70 x 270	59 x 246

▶ FORMATS ENCARTS

Minimum.....	136 L x 136 H
Maximum.....	215 L x 270 H

▶ GRAMMAGES

2 pages.....	minimum 130 g
4 pages.....	minimum 110 g
8 pages et plus.....	minimum 70 g

- ▶ Mode d'impression : Hélio, sauf couverture (offset)
- ▶ Eléments techniques : CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.