

Tarifs 2023

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Clémence PROCNARD	Brand Developer	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Maxime BOULARD	Chef de publicité	01 41 46 88 27	mboulard@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, Adtech et programmation	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2023

Edition générale

	Simple	Double
STANDARD		
Page quadri	38 600 €	Double page quadri 77 200 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾		
4 ^e de couverture	105 000 €	Gatefold 4 pages 276 000 €
Face sommaire 1	87 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾ 140 000 €
Face sommaire 2	78 700 €	2 ^e double d'ouverture 132 500 €
Face ours, face édito	76 600 €	3 ^e double d'ouverture 129 500 €
Face "Contributeurs", face "Coulisses", face "En résidence"	75 600 €	Double entre les 2 sommaires 125 500 €
1 ^e recto, 2 ^e recto	67 300 €	4 ^e , 5 ^e double d'ouverture 117 100 €
Verso ouverture "Tocades"	67 300 €	6 ^e double d'ouverture et plus 115 300 €
Verso ouverture "Epoque"	67 300 €	Double entre sommaire et ours 115 300 €
Verso ouverture "Inspirations"	62 100 €	Double entre ours et édito 115 300 €
		Double avant "Coulisses" 113 900 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	54 800 €	103 800 €
3 ^e , 4 ^e , 5 ^e recto		1 ^e , 2 ^e , 3 ^e double après "Coulisses"
Verso ouverture "Tête à têtes"		4 ^e double après "Coulisses" et plus
Verso ouverture "Culture"		Double ouverture "Culture"
Verso ouverture "Magazine"		Double ouverture Mode ou Beauté
3 ^e de couverture		
Verso ouverture Mode ou Beauté		
STARS	50 000 €	97 600 €
6 ^e recto au 10 ^e recto		Double 1 ^e tiers (fermeture culture incluse)
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier, recto ou verso)		Double Mode ou Beauté
ESSENTIELS	48 800 €	88 400 €
Recto ou Verso 1 ^e tiers (jusqu'à la fin de la culture)		Double 1 ^e partie
Verso ouverture "Lifestyle"		
OPPORTUNITES	46 700 €	85 600 €
Recto ou Verso 1 ^e partie		Double ouverture "Lifestyle"
Face "Lifestyle" (cœur du dossier, recto ou verso)		

AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	29 700 €
1/2 page quadri	27 300 €
1/3 page quadri	18 300 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	31 000 €
1/2 page quadri	23 100 €
1/3 page quadri	15 500 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- La 1^e partie du magazine va jusqu'à l'ouverture mode
- Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- Publi-reportages : Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. ► **Formats spéciaux** : nous consulter.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- Publi-reportages en nature morte : Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- Publi-reportages avec mannequin : nous consulter
- ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Encarts et échantillons

	(Coût au 1000)		
	Encarts brochés / Encarts jetés	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex
2 pages	125 €	172 €	390 €
4 pages	180 €	248 €	424 €
6 pages ou 8 pages	212 €	292 €	445 €
12 pages	249 €	342 €	465 €
16 pages	296 €	407 €	484 €
20 pages	323 €	444 €	505 €
24 pages	417 €	573 €	648 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

	Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal		
	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
2 pages	150 €	206 €	468 €
4 pages	216 €	297 €	424 €
6 pages ou 8 pages	254 €	350 €	534 €
12 pages	299 €	411 €	534 €
16 pages	355 €	488 €	634 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

	Encarts enliassés		
	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
	612 €	612 €	612 €

	Echantillons / Leaflets collés	
	Mise en place totale	Mise en place partielle
	155 €	188 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

Hors-séries Les Collections

Tarifs 2023

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	10 400 €	Double page quadri	20 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	17 200 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	29 900 €
2 ^e de couverture	15 200 €	Double fermeture	11 400 €
3 ^e de couverture	11 400 €		
ESSENTIELS			
Face Ours	14 600 €		
Face édito	13 900 €		
Face Sommaire 1	13 900 €		
Face Sommaire 2	13 900 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 PAGE	6 600 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	38 600 €	à	77 200 €	4%
De	77 201 €	à	193 000 €	5%
De	193 001 €	à	308 800 €	6%
De	308 801 €	à	386 000 €	7%
De	386 001 €	à	463 200 €	9%
De	463 201 €	à	579 000 €	11%
De	579 001 €	à	772 000 €	12%
De	772 001 €	à	965 000 €	13%
De	965 001 €	à	1 158 000 €	14%
Plus de	1 158 001 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	154 400 €	à	386 000 €	2%
Plus de	386 001 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**
- **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**
- **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**
- **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Edition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS			
Page quadri	17 800 €	Double page quadri	35 500 €
Page recto	19 200 €		
1/2 page	12 000 €		

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	17 800 €	à	89 000 €	5%
De	89 001 €	à	153 600 €	7%
Plus de	153 601 €			

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- **Selon grilles édition générale :** le cumul de mandats
- **Parutions édition générale + édition parisienne :** CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- **Tirage :** 180 000 exemplaires
- **Zone de diffusion :** Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

Tarifs 2023

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	430 x 270
Page	215 x 270
2/3 hauteur	134 x 270
2/3 largeur	215 x 176
1/2 hauteur	103 x 270
1/2 largeur	215 x 131
1/3 hauteur	70 x 270

▶ FORMATS ENCARTS

Minimum.....	136 L x 136 H
Maximum.....	215 L x 270 H

▶ GRAMMAGES

2 pages.....	minimum 130 g
4 pages.....	minimum 110 g
8 pages et plus.....	minimum 70 g

- ▶ Mode d'impression : Hélio, sauf couverture (offset)
- ▶ Eléments techniques : Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770