

### CONTACTS

#### **DIRECTION**

|               |                 |                |                   |
|---------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Thomas HERSON | Editeur délégué | 01 41 46 83 75 | therson@gmc.tm.fr |
|---------------|-----------------|----------------|-------------------|

#### **EQUIPE COMMERCIALE**

|                       |   |                |                      |
|-----------------------|---|----------------|----------------------|
| Raffaello TORRICELLI  | Directeur conseil et publicité digitale | 01 41 46 87 98 | rtoricelli@gmc.tm.fr |
| Florian MULLER        | Directeur de clientèle                  | 01 41 46 80 92 | fmuller@gmc.tm.fr    |
| Sophie STEINLOFF      | Directeur de clientèle                  | 01 41 46 80 17 | ssteinloff@gmc.tm.fr |
| Aurélia CHAUVIN       | Chef de publicité                       | 01 41 46 80 39 | achauvin@gmc.tm.fr   |
| Marie-Hélène DARGOUGE | Coordination technique                  | 01 41 46 87 96 | mhdargouge@gmc.tm.fr |

#### **► Publicité littéraire**

|                     |                         |                |                               |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|
| Patricia de La FAGE | Responsable commerciale | 06 11 18 03 36 | lafagedeveloppement@gmail.com |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|

#### **TRADING**

|                           |                           |                |                        |
|---------------------------|---------------------------|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice commerciale    | 01 41 46 87 57 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE         | Coordinatrice commerciale | 01 41 46 85 25 | gverhage@gmc.tm.fr     |

#### **► Administration des ventes**

|                 |                 |                |                   |
|-----------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Daphné ROCA     | Directrice ADV  | 01 41 46 84 56 | droca@gmc.tm.fr   |
| Laetitia HAETTY | Responsable ADV | 01 41 46 84 34 | lhaetty@gmc.tm.fr |

#### **FABRICATION**

|                      |   |                |                        |
|----------------------|---|----------------|------------------------|
| Benoit CARLIER       | Directeur de la fabrication               | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr     |
| Emmanuel DEZERT      | Directeur adjoint de la Fabrication Print | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr      |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication                     | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT    | Responsable flux de production            | 01 41 46 88 56 | cbennot@gmc.tm.fr      |
| Rachida MALKI        | Éléments techniques Publicité             | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr       |

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

## Tarifs 2023

### Edition générale, numéros spéciaux et hors-séries

|  | Simple   |                                       | Double   |
|--|----------|---------------------------------------|----------|
| <b>STANDARD</b>                            |          |                                       |          |
| 2 <sup>e</sup> de couverture               | 12 100 € | 1 <sup>e</sup> double après ouverture | 20 300 € |
| Simple page                                | 8 700 €  | Double page                           | 16 400 € |
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(4)</sup></b> |          |                                       |          |
| 4 <sup>e</sup> de couverture               | 14 000 € | Double d'ouverture <sup>(1)</sup>     | 23 500 € |
| 3 <sup>e</sup> de couverture               | 11 200 € | 2 <sup>e</sup> double après ouverture | 19 500 € |
| Face sommaire 1 et 2                       | 10 400 € |                                       |          |
| 2 <sup>e</sup> recto                       | 10 000 € |                                       |          |
| Page recto successif                       | 16 000 € |                                       |          |
| <b>FIRST</b>                               |          |                                       |          |
| 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> recto      | 9 700 €  |                                       |          |
| <b>STARS</b>                               |          |                                       |          |
| 5 <sup>e</sup> , 6 <sup>e</sup> recto      | 9 600 €  |                                       |          |
| <b>OPPORTUNITES</b>                        |          |                                       |          |
| Ouverture ou fermeture "dégustations"      | 9 200 €  | Double 1 <sup>e</sup> partie          | 18 500 € |
| <b>AUTRES FORMATS</b>                      |          |                                       |          |
| 1/2 page                                   | 5 500 €  |                                       |          |
| 1/4 page                                   | 3 000 €  |                                       |          |

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(3)</sup>

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Edition générale = |         |
| Page quadri        | 6 700 € |
| 1/2 page quadri    | 4 800 € |
| 1/4 page quadri    | 2 500 € |

#### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Recto bord extérieur** : +12% (uniquement pour les 1/4 et 1/2 page)
- ▶ **Publi-reportages** : les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. Nous les soumettrons pour accord.
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Ces emplacements ne sont pas disponibles sur les hors-séries**
- ▶ <sup>(3)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(4)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2023

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

#### Encarts brochés / Encarts jetés

|         | Mise en place totale | Mise en place partielle |
|---------|----------------------|-------------------------|
| 2 pages | 144 €                | 180 €                   |
| 4 pages | 247 €                | 309 €                   |
| 8 pages | 366 €                | 458 €                   |

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

#### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

|         | Mise en place totale | Mise en place partielle |
|---------|----------------------|-------------------------|
| 2 pages | 180 €                | 225 €                   |
| 4 pages | 309 €                | 386 €                   |
| 8 pages | 458 €                | 572 €                   |

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

## Tarifs 2023

### Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS |          |   |          |      |
|---------------------------|----------|---|----------|------|
| De                        | 12 100 € | à | 24 200 € | 5 %  |
| De                        | 24 201 € | à | 60 500 € | 10 % |
| De                        | 60 501 € | à | 96 800 € | 13 % |
| Plus de                   | 96 801 € |   |          | 17 % |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

| CUMUL DE MANDATS |           |   |           |     |
|------------------|-----------|---|-----------|-----|
| De               | 48 400 €  | à | 121 000 € | 2 % |
| De               | 121 001 € | à |           | 3 % |

Dégressif applicable au mandataire

| LE CARNET D'ADRESSES DU VIGNOBLE (1/6 <sup>e</sup> de page) |      |
|---|------|
| Contrat n°1 - 12 insertions                                 | 50 % |
| Contrat n°2 - 8 insertions                                  | 40 % |
| Contrat n°3 - 6 insertions                                  | 30 % |
| Contrat n°4 - 4 insertions                                  | 25 % |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur


- **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat

## Tarifs 2023

### Nos Offres Digitales

| <u>FORMAT</u>                                  | <u>SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES</u>   | <u>TARIF RESPONSIVE</u><br>(multi device)                                 | <u>TARIF MOBILE</u><br> |
|--|--|---|--|
| <b>GRAND ANGLE</b><br>25% PdV                  | Multi Device 300x600 px<br>Poids 80<ko GIF ou JPG  | <b>3 200 €/mois</b>   | <b>1 600 €/mois</b>  |
| <b>BANNIÈRE XXL</b><br>25% PdV                 | Desktop/Tablette 1000x90 px<br>Mobile 320x50 px  | <b>2 700 €/mois</b>   | <b>1 300 €/mois</b>  |
| <b>PAVÉ</b><br><b>FOOTER EXPAND</b><br>25% PdV | Multi Device 300x250 px<br>Desktop/Tablette 1000x40 px (600)<br>Mobile 320x50 px (100)<br>Poids <160<ko GIF ou JPG | <b>2 500 €/mois</b><br><b>2 500 €/mois</b>                                | <b>1 150 €/mois</b><br><b>1 150 €/mois</b>   |
| <b>INTERSTITIEL</b><br>100% PdV                | Desktop/Tablette 800x600 px<br>Mobile 320x480 px<br>Poids <150<ko GIF ou JPG                                       | <b>2 200 €/mois</b>   | <b>1 100 €/mois</b>  |
| <b>HABILLAGE HP</b><br>100% PdV                | Desktop/Tablette 1000x250 px<br>ou 300x600<br>Mobile 320x50 px   | <b>1 jour : 400 €</b><br><b>1 sem : 1 600 €</b><br><b>2 sem : 2 700 €</b> | <b>1 jour : 200 €</b><br><b>1 sem : 800 €</b><br><b>2 sem : 1 350 €</b>                                    |
| <b>HABILLAGE RG</b><br>25% PDV                 | Desktop/Tablette 1000x250 px<br>ou 300x600<br>Mobile 320x50 px   | <b>1 jour : 600 €</b><br><b>1 sem : 2 600 €</b><br><b>2 sem : 3 200 €</b> | <b>1 jour : 300 €</b><br><b>1 sem : 1 300 €</b><br><b>2 sem : 1 600 €</b>                                  |
| <b>PAVE NEWS</b><br>25% PdV                    | Multi Device 300x250 px<br>Poids 80<ko GIF ou JPG  | <b>750 €</b><br>1 news/semaine  |  |

### Nos Réseaux Sociaux

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| <b>PUSH FACEBOOK :</b> | <b>1 000 €</b> |
| <b>PUSH TWITTER :</b>  | <b>1 000 €</b> |
| <b>PUSH INSTA :</b>    | <b>1 000 €</b> |

### E-mailing :

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| <b>Base données BtoB, BtoC</b> | <b>2 000 €</b> |
|--------------------------------|----------------|

### Nos Publi-communicés

|  |
|--|
| <b>Publi-communicé : 1 000 €</b>               |
| <b>Publi-communicé avec création : 1 700 €</b> |
| <b>Publi-communicé Premium : 2 500 €</b>       |

### Nos Jeux-concours

Mise en place d'un jeu-concours sur le site de la RVF ou sur compte instagram

#### Tarifs : nous consulter

Faire gagner 1 lot par jour pendant 1 mois  
 Mise en place d'un quiz à choix multiples (indices à aller chercher sur le site de l'annonceur)  
 Mise en avant du jeu-concours sur les pages du site pendant toute la durée du concours  
 Relai sur les réseaux sociaux de la RVF + dans la newsletter

### Notre Annuaire Professionnel

#### Tarifs : nous consulter

L'annuaire professionnel, référence des adresses classées par catégories.

### Améliorez votre visibilité et faites découvrir votre propriété aux passionnés !

- ▶ Les éléments sont à fournir sur CD ou par mail
- ▶ Coûts de fabrication d'éléments (bannières, images) : nous consulter
- ▶ <sup>(1)</sup> Tarifs pour 1 an à partir de la date de souscription

## Tarifs 2023

### Renseignements techniques

| FORMATS                            | NON ROGNE<br>L X H | ROGNE<br>L X H | JUSTIFICATION<br>L X H |
|------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------|
| Double page                        | 450 x 295          | 440 x 285      |                        |
| 1/2 hauteur                        |                    |                | 95 x 265               |
| 1/2 largeur                        |                    |                | 200 X 128              |
| 1/4 page                           |                    |                | 95 x 130               |
| Guide des meilleurs vins de France | 137 x 220          | 127 x 210      |                        |

- ▶ **Eléments techniques**

Fichier (haute définition 300 dpi) sur CD en PDF 1.3 sécurisé, avec épreuve issue du fichier  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur  
ou de l'agence par fax à la fabrication (01 41 46 84 33) dans les 15 jours suivant la parution.  
Les demandes de tirés à la suite et les commandes d'exemplaires doivent nous être  
adressées par écrit 30 jours avant parution.
- ▶ **Délais**

Les éléments techniques doivent impérativement nous parvenir 4 semaines avant parution.
- ▶ **Adresse de livraison**

**LA REVUE DU VIN DE FRANCE**  
Marie-Hélène DARGOUGE  
10 boulevard des Frères Voisin  
92792 Issy-Les-Moulineaux cedex 9

|                      |                                     |                |                        |
|----------------------|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| Benoit CARLIER       | Directeur de la fabrication         | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr     |
| Emmanuel DEZERT      | Directeur adjoint de la fabrication | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr      |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication               | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT    | Responsable flux de production      | 01 41 46 88 56 | cbennot@gmc.tm.fr      |
| Rachida MALKI        | Eléments techniques Publicité       | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr       |

#### Edité par RVF S.A.S.

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9  
Siret 39507706800041 - N° CEE FR50395077068