

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

| | | | |
|----------------------|-------------------------|----------------|------------------------|
| Anouk KOOL | Directrice exécutive | 01 41 46 88 60 | akool@gmc.tm.fr |
| Caroline BLANCANEAUX | Assistante de direction | 01 41 46 85 05 | cblancaneaux@gmc.tm.fr |

BRAND

| | | | |
|------------------|------------------------|----------------|--------------------|
| Claire SCHMITT | Directrice Commerciale | 01 41 46 89 60 | cschmitt@gmc.tm.fr |
| Géraldine KELLER | Brand developer | 01 41 46 87 36 | gkeller@gmc.tm.fr |
| Isabelle BERNO | Assistante commerciale | 01 41 46 88 58 | iberno@gmc.tm.fr |

► Publicité littéraire

| | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|
| Patricia de La FAGE | Responsable commerciale | 06 11 18 03 36 | lafagedeveloppement@gmail.com |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|

TRADING

| | | | |
|---------------------------|--|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice commerciale | 01 41 46 87 57 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE | Coordinatrice commerciale | 01 41 46 85 25 | gverhage@gmc.tm.fr |
| Caroline SPIESS | Responsable commerciale trading senior | 01 41 46 80 41 | cspiess@gmc.tm.fr |
| Annabelle COMIN | Responsable commerciale trading | 01 41 46 89 17 | acomin@gmc.tm.fr |
| Anca ADERLEAN | Responsable commerciale trading | 01 41 46 85 36 | aaderlean@gmc.tm.fr |
| Ilona MOTYCZYNSKA | Directrice de publicité | 01 41 46 84 02 | imotyczynska@gmc.tm.fr |
| Luc DECONCHE | Directeur de clientèle | 01 41 46 81 69 | ldeconche@gmc.tm.fr |
| Julien LAFRONT | Directeur de clientèle | 01 41 46 88 53 | jlafront@gmc.tm.fr |
| Nina SOUN | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 04 | nsoun@gmc.tm.fr |
| Lucile VERRIERE | Directrice de clientèle | 01 41 46 89 25 | lverriere@gmc.tm.fr |

► Administration des ventes

| | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Daphné ROCA | Directrice ADV | 01 41 46 84 56 | droca@gmc.tm.fr |
| Laetitia HAETTY | Responsable ADV | 01 41 46 84 34 | lhaetty@gmc.tm.fr |

TRAFFIC / PLANNING

| | | | |
|---------------------------|--|----------------|------------------------|
| Ali KONE | Directeur des opérations publicitaires | 01 41 46 86 14 | akone@gmc.tm.fr |
| ► <u>Planning Print</u> | | | |
| Marie-Christine SOURIMANT | Responsable du service planning | 01 41 46 88 41 | mcsourimant@gmc.tm.fr |
| ► <u>Traffic Digital</u> | | | |
| Tony RAJAONARIVO | Responsable traffic | 01 41 46 88 59 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |

OPS & CONTENT

| | | | |
|--------------------|----------------------------|----------------|----------------------|
| Frédérique JOHNSON | Directrice Commerciale OPS | 01 41 46 83 97 | fjohnson@gmc.tm.fr |
| Pauline RIVALAIN | Responsable de production | 01 41 46 85 49 | privallain@gmc.tm.fr |
| Julie PITRE | Directrice de publicité | 01 41 46 81 68 | jpitre@gmc.tm.fr |
| Olivier LAMOTTE | Directeur de clientèle | 01 41 46 80 68 | olamotte@gmc.tm.fr |
| Claire MABIRE | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 30 | cmabire@gmc.tm.fr |
| Laura MICHEL | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 80 | lmichel@gmc.tm.fr |

FABRICATION

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| Benoit CARLIER | Directeur de la fabrication | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr |
| Emmanuel DEZERT | Directeur adjoint de la fabrication | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Chef de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT | Responsable flux de production | 01 41 46 88 56 | cbennot@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Éléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

Tarifs 2022

| | Simple | Double | |
|--|----------|---|----------|
| STANDARD | | | |
| Page quadri | 30 100 € | Double page quadri | 60 200 € |
| EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾ | | | |
| 4 ^e de couverture | 52 400 € | Double d'ouverture ⁽¹⁾ | 88 000 € |
| 2 ^e de couverture | 46 500 € | 2 ^e ou 3 ^e double d'ouverture | 84 200 € |
| 3 ^e de couverture | 37 400 € | 1 ^e double après sommaire | 79 900 € |
| Face sommaire / édito | 42 200 € | 2 ^e double après sommaire | 79 400 € |
| 1 ^e recto | 41 600 € | 3 ^e double après sommaire | 76 000 € |
| 2 ^e recto | 38 600 € | 4 ^e double après sommaire | 74 100 € |
| 3 ^e recto | 37 200 € | | |
| Face Tendances / Planètes | 36 200 € | | |
| Verso Face Stopper (Temps libre / On en parle / Carnet de styles / Ça fait du bien / C'est si bon / C'est si beau) * | 36 000 € | | |

CATEGORIES TARIFAIRES

| | | | |
|--|-----------------|---------------------------------------|-----------------|
| FIRST | 35 600 € | | 73 500 € |
| Face Temps libre/ Carnet de styles / Ça fait du bien * | | Double Beauté, Santé Double Mode | |
| STARS | 35 000 € | | 69 800 € |
| Face C'est si bon / C'est si beau * | | Double C'est si bon / C'est si beau * | |
| ESSENTIELS | 34 700 € | | 69 000 € |
| Recto 1 ^e partie | | Double 1 ^e partie | |
| Face On en parle * | | | |
| OPPORTUNITES | 33 000 € | | |
| Recto 2e partie | | | |

AUTRES FORMATS

| | |
|-----------------|----------|
| 1/2 page quadri | 23 300 € |
|-----------------|----------|

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

| | |
|-----------------|----------|
| Page quadri | 23 400 € |
| 1/2 page quadri | 19 000 € |

* RUBRIQUES MAGAZINE

* Temps Libre : culture, tourisme, enfants / On en parle : conso, société, initiatives, au nom de la loi / Carnet de Style : beauté, mode / Ça fait du bien : santé, bien être / C'est si bon : cuisine / C'est si beau : art de vivre

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- **Communication RSE** : nous consulter

Tarifs 2022

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

| | Mise en place totale | Mise en place partielle + 100 000 ex |
|----------|----------------------|---|
| 2 pages | 75 € | 103 € |
| 4 pages | 95 € | 131 € |
| 6 pages | 122 € | 168 € |
| 8 pages | 163 € | 224 € |
| 12 pages | 182 € | 251 € |
| 16 pages | 195 € | 268 € |

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

| | Mise en place totale | Mise en place partielle + 100 000 ex |
|----------|----------------------|---|
| 2 pages | 90 € | 123 € |
| 4 pages | 114 € | 157 € |
| 6 pages | 146 € | 201 € |
| 8 pages | 196 € | 269 € |
| 12 pages | 218 € | 300 € |
| 16 pages | 234 € | 322 € |

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale

100 €

Mise en place partielle

nous consulter

► ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter

► 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit totalité de la diffusion

► Pour tout encart spécifique ou supérieur à 16 pages : nous consulter

Hors-séries

Tarifs 2022

| | Simples | | Doubles |
|--|----------|-----------------------------------|----------|
| STANDARD | | | |
| Page quadri | 8 800 € | Double page quadri | 17 600 € |
| EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾ | | | |
| 4 ^e de couverture | 12 500 € | Double d'ouverture ⁽¹⁾ | 21 000 € |
| 2 ^e de couverture | 10 500 € | | |
| Face Sommaire / édito | 10 300 € | | |
| 3 ^e de couverture | 10 000 € | | |
| 1 ^e recto | 10 000 € | | |
| 2 ^e recto | 9 800 € | | |

CATEGORIES TARIFAIRES

ESSENTIELS 9 300 €

Recto

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2022

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT | | | | |
|---|-------------|---|-------------|------|
| De | 18 000 € | à | 86 800 € | 5 % |
| De | 86 801 € | à | 145 100 € | 6 % |
| De | 145 101 € | à | 234 900 € | 7 % |
| De | 234 901 € | à | 347 200 € | 8 % |
| De | 347 201 € | à | 462 400 € | 9 % |
| De | 462 401 € | à | 679 000 € | 10 % |
| De | 679 001 € | à | 1 045 700 € | 11 % |
| De | 1 045 701 € | à | 1 502 800 € | 13 % |
| De | 1 502 801 € | à | 2 487 400 € | 14 % |
| De | 2 487 401 € | à | 3 150 000 € | 15 % |
| Plus de | 3 150 000 € | | | 16 % |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

| CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT | | | | |
|--------------------------------------|-------------|---|-------------|-------|
| De | 57 801 € | à | 1 014 000 € | 2 % |
| De | 1 014 101 € | à | 2 535 000 € | 2,5 % |
| Plus de | 2 535 000 € | | | 3 % |

Dégressif applicable au mandataire

► **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat

► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année

► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2022

Renseignements techniques

(Grand format)

| FORMATS | ROGNE L X H | UTILE L X H |
|-------------|----------------|----------------|
| Double page | 420 x 264 | 396 x 240 |
| Page | 210 x 264 | 182 x 240 |
| 1/2 hauteur | 98 x 264 | 83 x 224 |
| 1/2 largeur | 210 x 128 | 171 x 112 |

- **Mode d'impression** Hélio, sauf couverture (offset). Les HS sont imprimés en offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Livraison** 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel
- **Petit format** Nous consulter

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------|----------------|--|
| Benoit CARLIER | Directeur de la fabrication | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr |
| Emmanuel DEZERT | Directeur adjoint de la fabrication | 01 41 46 89 07 | edezeit@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Chef de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT | Responsable flux de production | 01 41 46 88 56 | cbennot@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Éléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |

e-Justifs

Avantages étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770