

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

BRAND COSMOPOLITAN

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Anne Charlotte MASSEAU	Brand developer	01 41 46 87 41	acmasseau@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Anca ADERLEAN	Directrice de clientèle	01 41 46 85 36	aaderlean@gmc.tm.fr
Luc DECONCHE	Directeur de clientèle	01 41 46 81 69	ldeconche@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Directrice de clientèle	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafont@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Chef de publicité	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Pauline RIVALAIN	Responsable de production	01 41 46 85 49	privallain@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication Print / I	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2021

	Simple	Double
STANDARD		
Page quadri	29 100 €	58 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	69 500 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	99 000 €
3 ^e de couverture	42 800 €	2 ^e double d'ouverture	95 000 €
Face sommaire, Face Ours	42 800 €	3 ^e double d'ouverture	90 000 €
Face édito, face "Making of"	40 300 €	4 ^e à 7 ^e double d'ouverture	83 600 €
Face rubrique 1 ^e tiers (avant ouverture "Style")	39 300 €	Double entre sommaires	83 600 €
Verso ouverture Mode "Style"	39 300 €	1 ^e double après sommaire	79 600 €
Verso ouverture Beauté	39 300 €	2 ^e , 3 ^e et 4 ^e double après sommaire	76 000 €
		Double dans les rubriques	70 500 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	38 300 €	68 000 €
Face rubrique (de "Style" à "ouverture Cosmo Mag")		Double 1 ^e partie
Face Beauté		Double (ouverture ou fermeture Beauté)
Face Mode		Double (ouverture ou fermeture Mode)
Verso ouverture "Le Mag" (cœur de magazine)		

STARS	33 300 €	66 500 €
Recto 1 ^e partie (jusqu'au dossier Mode)		Double Beauté (cœur du dossier)

ESSENTIELS	31 300 €	62 500 €
Verso 1 ^e partie		Double 2 ^e partie
Verso ouverture "Cosmo+"		
2e partie "face Cosmo+" (Tourisme, déco, Cuisine, horoscope...)		
Recto 2 ^e partie		

AUTRES FORMATS	
2/3 page quadri	24 700 €
1/2 page quadri	20 700 €
1/3 page quadri	18 700 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	23 000 €
1/2 page quadri	17 000 €
1/3 page quadri	15 000 €

⁽²⁾ Grille de remises spécifique, nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
 Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques à Rachida Malki au 01 41 46 87 91 ou rmalki@gmc.tm.fr
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis (voir CGV GMC 2021).
- ▶ **Communication RSE** : nous consulter

Tarifs 2021

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	110 €	152 €
4 pages	160 €	220 €
6 pages	170 €	234 €
8 pages	185 €	254 €
12 pages	210 €	289 €
16 pages	240 €	330 €
20 pages	280 €	385 €
24 pages	340 €	468 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**



Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	132 €	182 €
4 pages	192 €	264 €
6 pages	204 €	281 €
8 pages	222 €	306 €
12 pages	252 €	347 €
16 pages	288 €	396 €
20 pages	336 €	462 €
24 pages	408 €	561 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**



Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
200 €	275 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**



Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**

► **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

Tarifs 2021

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	29 100 €	à	58 100 €	4%
De	58 101 €	à	145 400 €	5%
De	145 401 €	à	232 700 €	6%
De	232 701 €	à	349 100 €	7%
De	349 101 €	à	436 400 €	9%
De	436 401 €	à	1 018 400 €	11%
De	1 018 401 €	à	1 454 900 €	12%
De	1 454 901 €	à	2 036 500 €	13%
De	2 036 501 €	à	2 560 800 €	14%
Plus de	2 560 800 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	116 400 €	à	1 047 600 €	2 %
De	1 047 601 €	à	4 074 000 €	2,5 %
Plus de	4 074 000 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2021

Renseignements techniques

FORMATS (à partir du daté Mars n°532)	ROGNE L X H
Double page	408 x 276
Page	204 x 276
2/3 hauteur	120 x 276
1/2 hauteur	204 x 130
1/2 largeur	90 x 276
1/3 hauteur	60 x 276
1/3 largeur bandeau	204 x 90

- ▶ Mode d'impression : Offset (couverture et intérieur).
Dos carré collé.
- ▶ Eléments techniques : CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle issue du fichier.
1 visuel par CD. Merci de bien respecter notre cahier des charges :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabricati	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Cosmopolitan étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **INTER EDI S.A.**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Siret 30007111500046 - N° CEE FR07300071115