

### CONTACTS GMC MEDIA

#### **DIRECTION RÉGIE**

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

#### **BRAND COSMOPOLITAN**

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Cécile PLANCHOT	Brand developer	01 41 46 62 14	cplanchot@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

#### **► Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

#### **TRADING**

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordnatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Anca ADERLEAN	Responsable commerciale trading	01 41 46 85 36	aaderlean@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Luc DECONCHE	Directeur de clientèle	01 41 46 81 69	ldeconche@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

#### **► Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

#### **TRAFFIC / PLANNING**

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
<b>► Planning Print</b>			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
<b>► Traffic Digital</b>			
Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

#### **OPS & CONTENT**

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Pauline RIVALAIN	Responsable de production	01 41 46 85 49	privallain@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

#### **FABRICATION**

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Tarifs 2022

	Simple	Double	
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	29 700 €	Double page quadri	59 400 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	70 900 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	101 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	43 600 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	96 900 €
Face sommaire, Face Ours	43 600 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	91 800 €
Face édito, face "Making of"	41 100 €	4 <sup>e</sup> à 7 <sup>e</sup> double d'ouverture	85 300 €
Face rubrique 1 <sup>e</sup> tiers (avant ouverture "Style")	40 100 €	Double entre sommaires	85 300 €
Verso ouverture Mode "Style"	40 100 €	1 <sup>e</sup> double après sommaire	81 200 €
Verso ouverture Beauté	40 100 €	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> double après sommaire	77 500 €
		Double dans les rubriques	71 900 €

## CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>39 000 €</b>	<b>69 400 €</b>
Face rubrique (de "Style" à "ouverture Cosmo Mag")		Double 1 <sup>e</sup> partie
Face Beauté		Double (ouverture ou fermeture Beauté)
Face Mode		Double (ouverture ou fermeture Mode)
Verso ouverture "Le Mag" (cœur de magazine)		

<b>STARS</b>	<b>33 900 €</b>	<b>67 800 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie (jusqu'au dossier Mode)		Double Beauté (cœur du dossier)

<b>ESSENTIELS</b>	<b>31 900 €</b>	<b>63 700 €</b>
Verso 1 <sup>e</sup> partie		Double 2 <sup>e</sup> partie
Verso ouverture "Cosmo+"		
2e partie "face Cosmo+" (Tourisme, déco, Cuisine, horoscope...)		
Recto 2 <sup>e</sup> partie		

<b>AUTRES FORMATS</b>	
2/3 page quadri	25 200 €
1/2 page quadri	21 100 €
1/3 page quadri	19 100 €

## CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

<b>Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup></b>	
Page quadri	23 000 €
1/2 page quadri	17 000 €
1/3 page quadri	15 000 €

<sup>(2)</sup> Grille de remises spécifique, nous consulter au 06 11 18 03 36

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter  
 Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".  
 Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques à Rachida Malki au 01 41 46 87 91 ou rmalki@gmc.tm.fr
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial  
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis (voir CGV GMC 2021).

## Tarifs 2022

### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	110 €	152 €
4 pages	160 €	220 €
6 pages	170 €	234 €
8 pages	185 €	254 €
12 pages	210 €	289 €
16 pages	240 €	330 €
20 pages	280 €	385 €
24 pages	340 €	468 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	132 €	182 €
4 pages	192 €	264 €
6 pages	204 €	281 €
8 pages	222 €	306 €
12 pages	252 €	347 €
16 pages	288 €	396 €
20 pages	336 €	462 €
24 pages	408 €	561 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
200 €	275 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**

► **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

## Tarifs 2022

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	29 100 €	à	58 100 €	4%
De	58 101 €	à	145 400 €	5%
De	145 401 €	à	232 700 €	6%
De	232 701 €	à	349 100 €	7%
De	349 101 €	à	436 400 €	9%
De	436 401 €	à	1 018 400 €	11%
De	1 018 401 €	à	1 454 900 €	12%
De	1 454 901 €	à	2 036 500 €	13%
De	2 036 501 €	à	2 560 800 €	14%
Plus de	2 560 800 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	116 400 €	à	1 047 600 €	2 %
De	1 047 601 €	à	4 074 000 €	2,5 %
Plus de	4 074 000 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Tarifs 2022

### Renseignements techniques

FORMATS (à partir du daté Mars n°532)	ROGNE L X H
Double page	408 x 276
Page	204 x 276
2/3 hauteur	120 x 276
1/2 hauteur	204 x 130
1/2 largeur	90 x 276
1/3 hauteur	60 x 276
1/3 largeur bandeau	204 x 90

- Mode d'impression : Offset (couverture et intérieur).  
Dos carré collé.
- Éléments techniques : CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle issue du fichier.  
1 visuel par CD. Merci de bien respecter notre cahier des charges :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	<a href="mailto:edezeit@gmc.tm.fr">edezeit@gmc.tm.fr</a>
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	<a href="mailto:mguillambert@gmc.tm.fr">mguillambert@gmc.tm.fr</a>
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	<a href="mailto:cbennot@gmc.tm.fr">cbennot@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Cosmopolitan étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Édité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770