

Tarifs 2023

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

| | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|-----------------------|
| Anouk KOOL | Directrice exécutive | 01 41 46 88 60 | akool@gmc.tm.fr |
| Caroline BLANCANEUX | Assistante de direction | 01 41 46 85 05 | cblancaneux@gmc.tm.fr |

BRAND COSMOPOLITAN

| | | | |
|-------------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Claire SCHMITT | Directrice Commerciale | 01 41 46 89 60 | cschmitt@gmc.tm.fr |
| Cécile PLANCHOT | Brand Developer | 01 41 46 62 14 | cplanchot@gmc.tm.fr |
| Zahra NOURHASHEMI | Assistante commerciale | 01 41 46 88 22 | znourhashemi@gmc.tm.fr |

► **Publicité littéraire**

| | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|
| Patricia de La FAGE | Responsable commerciale | 06 11 18 03 36 | lafagedeveloppement@gmail.com |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|

TRADING

| | | | |
|---------------------------|--|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice commerciale | 01 41 46 87 57 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE | Coordinatrice commerciale | 01 41 46 85 25 | gverhage@gmc.tm.fr |
| Caroline SPIESS | Responsable commerciale trading senior | 01 41 46 80 41 | cspiess@gmc.tm.fr |
| Annabelle COMIN | Responsable commerciale trading | 01 41 46 89 17 | acomin@gmc.tm.fr |
| Ilona MOTYCZYNSKA | Directrice de publicité | 01 41 46 84 02 | imotyczynska@gmc.tm.fr |
| Julien LAFRONT | Directeur de clientèle | 01 41 46 87 69 | jlafront@gmc.tm.fr |
| Lucile VERRIERE | Directrice de clientèle | 01 41 46 89 25 | mlaudet@gmc.tm.fr |
| Marine LAUDET | Directrice de clientèle | 01 41 46 89 25 | lverriere@gmc.tm.fr |

► **Administration des ventes**

| | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Daphné ROCA | Directrice ADV | 01 41 46 84 56 | droca@gmc.tm.fr |
| Laetitia HAETTY | Responsable ADV | 01 41 46 84 34 | lhaetty@gmc.tm.fr |

TRAFFIC / PLANNING

| | | | |
|---------------------------|---|----------------|------------------------|
| Ali KONE | Directeur Data, Adtech et programmation | 01 41 46 86 14 | akone@gmc.tm.fr |
| ► Planning Print | | | |
| Marie-Christine SOURIMANT | Responsable du service planning | 01 41 46 88 41 | mcsourimant@gmc.tm.fr |
| Christine PODESTA | Responsable planning | 01 41 46 88 94 | cpodesta@gmc.tm.fr |
| ► Traffic Digital | | | |
| Tony RAJAONARIVO | Responsable AD opérations | 01 41 46 88 59 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |

OPS & CONTENT

| | | | |
|--------------------|----------------------------|----------------|--------------------|
| Frédérique JOHNSON | Directrice Commerciale OPS | 01 41 46 83 97 | fjohnson@gmc.tm.fr |
| Nicolas DAVID | Responsable de production | 01 41 46 83 67 | ndavid@gmc.tm.fr |
| Julie PITRE | Directrice de publicité | 01 41 46 81 68 | jpitre@gmc.tm.fr |
| Olivier LAMOTTE | Directeur de clientèle | 01 41 46 80 68 | olamotte@gmc.tm.fr |
| Claire MABIRE | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 30 | cmabire@gmc.tm.fr |
| Laura MICHEL | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 80 | lmichel@gmc.tm.fr |

FABRICATION

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| Benoît CARLIER | Directeur de la fabrication | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr |
| Emmanuel DEZERT | Directeur adjoint de la fabrication | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT | Responsable flux de production | 01 41 46 88 56 | cbennot@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Éléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2023

| | Simple | | Double |
|-----------------|----------|--------------------|----------|
| STANDARD | | | |
| Page quadri | 30 200 € | Double page quadri | 60 400 € |

| EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾ | | | |
|--|----------|---|-----------|
| 4 ^e de couverture | 72 300 € | Double d'ouverture ⁽¹⁾ | 103 000 € |
| 3 ^e de couverture | 44 500 € | 2 ^e double d'ouverture | 98 800 € |
| Face sommaire, Face Ours | 44 500 € | 3 ^e double d'ouverture | 93 600 € |
| Face édito, face "Making of" ou 1er recto après édito | 41 900 € | 4 ^e à 7 ^e double d'ouverture | 87 000 € |
| Face rubrique 1 ^e tiers (avant ouverture "Style") | 40 900 € | Double entre sommaires | 87 000 € |
| Verso ouverture Good News | 40 900 € | 1 ^e double après sommaire | 82 800 € |
| Verso ouverture Mode "Style" | 40 900 € | 2 ^e , 3 ^e et 4 ^e double après sommaire | 79 000 € |
| Verso ouverture Beauté | 40 900 € | Double dans les rubriques | 73 400 € |

CATEGORIES TARIFAIRES

| FIRST | 39 800 € | | 70 800 € |
|--|-----------------|--|-----------------|
| Face rubrique (de "Style" à "ouverture Cosmo Mag") | | Double 1 ^e partie | |
| Face Beauté | | Double (ouverture ou fermeture Beauté) | |
| Face Mode | | Double (ouverture ou fermeture Mode) | |
| Verso ouverture "Le Mag" (cœur de magazine) | | | |

| STARS | 34 600 € | | 69 100 € |
|---|-----------------|---------------------------------|-----------------|
| Recto 1 ^e partie (jusqu'au dossier Mode) | | Double Beauté (cœur du dossier) | |

| ESSENTIELS | 32 500 € | | 65 000 € |
|---|-----------------|------------------------------|-----------------|
| Verso 1 ^e partie | | Double 2 ^e partie | |
| Verso ouverture "Cosmo+" | | | |
| 2e partie "face Cosmo+" (Tourisme, déco, Cuisine, horoscope...) | | | |
| Recto 2 ^e partie | | | |

| AUTRES FORMATS | |
|-----------------------|----------|
| 2/3 page quadri | 25 700 € |
| 1/2 page quadri | 21 500 € |
| 1/3 page quadri | 19 500 € |

| Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾ | |
|--|----------|
| Page quadri | 24 000 € |
| 1/2 page quadri | 17 600 € |
| 1/3 page quadri | 15 600 € |

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
 Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques à Rachida Malki au 01 41 46 87 91 ou rmalki@gmc.tm.fr
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Encarts brochés / Encarts jetés

| | Mise en place totale | Mise en place partielle + 100 000 ex |
|----------|----------------------|---|
| 2 pages | 110 € | 152 € |
| 4 pages | 160 € | 220 € |
| 6 pages | 170 € | 234 € |
| 8 pages | 185 € | 254 € |
| 12 pages | 210 € | 289 € |
| 16 pages | 240 € | 330 € |
| 20 pages | 280 € | 385 € |
| 24 pages | 340 € | 468 € |

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

| | Mise en place totale | Mise en place partielle + 100 000 ex |
|----------|----------------------|---|
| 2 pages | 132 € | 182 € |
| 4 pages | 192 € | 264 € |
| 6 pages | 204 € | 281 € |
| 8 pages | 222 € | 306 € |
| 12 pages | 252 € | 347 € |
| 16 pages | 288 € | 396 € |
| 20 pages | 336 € | 462 € |
| 24 pages | 408 € | 561 € |

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

| | Mise en place totale | Mise en place partielle + 100 000 ex |
|--|----------------------|---|
| | 200 € | 275 € |

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **Encarts et échantillons -100 000 ex : nous consulter**

► **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

Tarifs 2023

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT | | | | |
|---|-----------|---|-----------|-----|
| De | 30 200 € | à | 60 400 € | 4% |
| De | 60 401 € | à | 151 000 € | 5% |
| De | 151 001 € | à | 241 600 € | 6% |
| De | 241 601 € | à | 302 000 € | 7% |
| De | 302 001 € | à | 362 400 € | 9% |
| De | 362 401 € | à | 453 000 € | 11% |
| De | 453 001 € | à | 604 000 € | 12% |
| De | 604 001 € | à | 755 000 € | 13% |
| De | 755 001 € | à | 906 000 € | 14% |
| Plus de | 906 001 € | | | 15% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

| CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT | | | | |
|--------------------------------------|-----------|---|-----------|----|
| De | 120 800 € | à | 302 000 € | 2% |
| Plus de | 302 001 € | | | 3% |

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**
- **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**
- **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**
- **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Tarifs 2023

Renseignements techniques

| FORMATS | ROGNE L X H |
|---------------------|----------------|
| Double page | 408 x 276 |
| Page | 204 x 276 |
| 2/3 hauteur | 120 x 276 |
| 1/2 hauteur | 90 x 276 |
| 1/2 largeur | 204 x 130 |
| 1/3 hauteur | 60 x 276 |
| 1/3 largeur bandeau | 204 x 90 |

- ▶ Mode d'impression : Offset (couverture et intérieur).
Dos carré collé.
- ▶ Éléments techniques : Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle issue du fichier.
Merci de bien respecter notre cahier des charges :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

| | | | |
|----------------------|-------------------------------------|----------------|--|
| Benoit CARLIER | Directeur de la fabrication | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr |
| Emmanuel DEZERT | Directeur adjoint de la fabrication | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Christophe BENNOT | Responsable flux de production | 01 41 46 88 56 | cbennot@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Éléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |

e-Justifs

Cosmopolitan étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770