

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

| | | | |
|----------------------|-------------------------|----------------|------------------------|
| Anouk KOOL | Directrice exécutive | 01 41 46 88 60 | akool@gmc.tm.fr |
| Caroline BLANCANEAUX | Assistante de direction | 01 41 46 85 05 | cbLANCANEaux@gmc.tm.fr |

BRAND STYLIST

| | | | |
|-------------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Claire SCHMITT | Directrice Commerciale | 01 41 46 89 60 | cschmitt@gmc.tm.fr |
| Valérie VALLEJO | Brand developer | 01 41 46 80 40 | vvallejo@gmc.tm.fr |
| Zahra NOURHASHEMI | Assistante commerciale | 01 41 46 88 22 | znourhashemi@gmc.tm.fr |

► **Publicité littéraire**

| | | | |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|
| Patricia de La FAGE | Responsable commerciale | 06 11 18 03 36 | lafagedeveloppement@gmail.com |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|

TRADING

| | | | |
|---------------------------|---------------------------|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice commerciale | 01 41 46 87 57 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE | Coordinatrice commerciale | 01 41 46 85 25 | gverhage@gmc.tm.fr |
| Caroline SPIESS | Responsable commerciale | 01 41 46 80 41 | cspiess@gmc.tm.fr |
| William JOUSSELIN | Responsable commercial | 01 41 46 85 37 | wjoussein@gmc.tm.fr |
| Ilona MOTYCZYNSKA | Directrice de publicité | 01 41 46 84 02 | imotyczynska@gmc.tm.fr |
| Anca ADERLEAN | Directrice de clientèle | 01 41 46 85 36 | aaderlean@gmc.tm.fr |
| Luc DECONCHE | Directeur de clientèle | 01 41 46 81 69 | ldeconche@gmc.tm.fr |
| Annabelle COMIN | Directrice de clientèle | 01 41 46 89 17 | acomin@gmc.tm.fr |
| Julien LAFRONT | Directeur de clientèle | 01 41 46 88 53 | jlafront@gmc.tm.fr |
| Nina SOUN | Chef de publicité | 01 41 46 88 04 | nsoun@gmc.tm.fr |

► **Administration des ventes**

| | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|-------------------|
| Daphné ROCA | Directrice ADV | 01 41 46 84 56 | droca@gmc.tm.fr |
| Laetitia HAETTY | Responsable ADV | 01 41 46 84 34 | lhaetty@gmc.tm.fr |

TRAFFIC / PLANNING

| | | | |
|---------------------------|--|----------------|------------------------|
| Ali KONE | Directeur des opérations publicitaires | 01 41 46 86 14 | akone@gmc.tm.fr |
| ► Planning Print | | | |
| Marie-Christine SOURIMANT | Responsable du service planning | 01 41 46 88 41 | mcsourimant@gmc.tm.fr |
| ► Traffic Digital | | | |
| Tony RAJAONARIVO | Responsable traffic | 01 41 46 88 59 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |

OPS & CONTENT

| | | | |
|--------------------|----------------------------|----------------|----------------------|
| Frédérique JOHNSON | Directrice Commerciale OPS | 01 41 46 83 97 | fjohnson@gmc.tm.fr |
| Pauline RIVALAIN | Responsable de production | 01 41 46 85 49 | privallain@gmc.tm.fr |

FABRICATION

| | | | |
|------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|
| Adrien REPETTATI | Responsable de production | 01 87 86 24 27 | arepettati@stylist.fr |
|------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2021

Edition générale

| | Simple | | Double |
|--|----------|--|-----------------|
| STANDARD | | | |
| Page quadri | 25 900 € | Double page quadri | 51 800 € |
| EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾ | | | |
| 4 ^e de couverture | 68 900 € | Double d'ouverture ⁽¹⁾ | 85 600 € |
| 3 ^e de couverture | 38 300 € | 2 ^e double d'ouverture | 76 700 € |
| Face sommaire, Face édito | 38 800 € | 3 ^e , 4 ^e double d'ouverture | 74 000 € |
| 1er recto Grand Bazar | 37 200 € | Double entre sommaire et édito | 70 300 € |
| 1er recto | 36 600 € | 1 ^e double après édito | 69 700 € |
| 2 ^e , 3 ^e , 4 ^e recto | 36 600 € | 2 ^e , 3 ^e double après édito | 67 500 € |
| | | Double après Style List | 69 600 € |
| FIRST | | 31 900 € | 64 400 € |
| Ouverture mode, beauté | | Double ouverture mode, beauté | |
| Face News Beauté, Face News Mode | | | |
| Face Mode | | | |
| ESSENTIELS | | 29 000 € | |
| Face beauté | | | |
| Recto partie magazine | | | |
| AUTRES FORMATS | | | |
| 1/2 page quadri | 20 000 € | | |

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

| | |
|-----------------|----------|
| Page quadri | 19 600 € |
| 1/2 page quadri | 15 500 € |

Encarts et échantillons

(coût au 1000)

| ENCARTS BROCHÉS * | Diff totale | Diff partielle +100 000 ex. |
|-------------------|-------------|--------------------------------|
| 4 pages | 128 € | 176 € |
| 6 pages | 148 € | 204 € |
| 8 pages | 170 € | 234 € |
| 12 pages | 213 € | 293 € |
| 16 pages | 233 € | 320 € |

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

| ECHANTILLONS * | Diff totale | Diff partielle +100 000 ex. |
|---|-------------|--------------------------------|
| Echantillons/leaflets, et cartellettes collés -15g | 140 € | 193 € |

SURCOUVERTURE 4 pages / Option papier glossy *

C1/C2/C3/C4 nous consulter

SURCOUVERTURE 2 Pages *

C1/C2 nous consulter

SURCOUVERTURE + GATEFOLD INTEGREE 6 pages *


6 pages (papier glossy) nous consulter

GATEFOLD 3 pages *

Rabat incluant la 2^e de couverture 119 000 €

STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ Publi-reportages (hors icono) : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 3 500 €, 1 DPQ : 6 500 €

Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué". Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 87 86 24 27 ou arepettati@stylist.fr

- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES POUR ENCARTS ET ECHANTILLONS

- ▶ Encart et collages : sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
- ▶ La 1^e position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement pour une mise en place d'un minimum de 200 000 exemplaires
- ▶ Pour une diffusion encart ou collage de moins de 100 000 ex : nous consulter
- ▶ Pour les collages sur emplacements premium : nous consulter
- ▶ Pour les Frais techniques Encarts, échantillons, Surcouverture, gatefold : nous consulter
- ▶ Encart avec échantillon collé : +20% sur le droit d'asile
- ▶ Communication RSE : nous consulter

Tarifs 2021

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT | | | | |
|---|-----------|---|-----------|-----|
| De | 48 000 € | à | 96 000 € | 2% |
| De | 96 001 € | à | 144 000 € | 5% |
| De | 144 001 € | à | 192 000 € | 7% |
| De | 192 001 € | à | 240 000 € | 8% |
| De | 240 001 € | à | 360 000 € | 9% |
| De | 360 001 € | à | 480 000 € | 10% |
| Plus de | 480 000 € | | | 12% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

| CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT | | | | |
|--------------------------------------|-------------|---|-------------|------|
| De | 72 000 € | à | 1 000 000 € | 2% |
| De | 1 000 001 € | à | 1 600 000 € | 2,5% |
| Plus de | 1 600 000 € | | | 3% |

Dégressif applicable au mandataire

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2021

Renseignements techniques Edition générale

| FORMATS | ROGNE LXH | PLEIN PAPIER LXH | UTILE LXH |
|-------------|--------------|---------------------|--------------|
| Double page | 412X280 | 432X300 | 89X266 |
| Page | 206X280 | 226X300 | 192X266 |
| 1/2 hauteur | 103X280 | 123X300 | 89X266 |
| 1/2 largeur | 206X140 | 226X160 | 192X126 |

► Mode d'impression

Hélio / Profil impératif : PSR_SC_Plus_V2_PT
Finition : Piqûre métal
Surcouverture : Offset ou Hélio (à confirmer pour chaque projet)
Annonce au format rogné du magazine +10mm au-delà du format rogné
(5mm de fonds perdus + 5mm pour les traits de coupe)

► Eléments techniques

1 bon de livraison clairement établi
1 épreuve de contrôle contractuelle en PSR Sc plus V2
1 PDF par annonce sur CD ou fichier par mail ou we transfer
Pour générer un PDF conforme : Il est impératif d'utiliser le joboption et profil ICC
accessibles sur le lien : www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip

► Livraison

arepettati@stylist.fr (jusqu'à 35Mb)
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

► Délais

Remise des éléments techniques : 2 semaines avant parution
Nous contacter pour étudier une remise des éléments plus tardive.

Plus d'informations techniques sur le site stylist :

www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip

Contact Fabrication

Adrien REPETTATI Responsable de prod | 01 87 86 24 27

arepettati@stylist.fr

Edité par TIMAR S.N.C.

73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

Siret 79013899400013 - N°CEE FR58790138994