

la régie du groupe **marie claire**
gmc
 #engagement #influence #sens

COSMOPOLITAN

LE FÉMININ TRENTENAIRE N°1

5 M LECTEURS PRINT ET DIGITAL *

PRINT

233 518
 EXEMPLAIRES
 OJD DSH 2020-2021

1.3M
 LECTEURS
 ONE NEXT 2021 V2

COSMOPOLITAN
 EFFECT

NOUVELLE FORMULE



PARTI-PRIS GRAPHIQUE
 Nouveau design pop, acidulé, énergisant. Une DA épurée et structurée.

ADN RENFORCÉ
 Création d'une dizaine de rubriques.
 + D'ENGAGEMENT
 + D'EMPOWERMENT
 + DE TENDANCES



DIGITAL
4,3M

VISITEURS UNIQUES
 MNR Août 2021

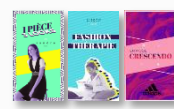
PREMIUMISATION DU SITE
 + MODE, + LUXE, + BEAUTÉ



SOCIAL
3,2M

FANS/FOLLOWERS
 ENGAGÉS

DONT 2.2M
SUR SNAPCHAT



NOUVEAUX RENDEZ-VOUS
 MODE . BEAUTÉ LIFESTYLE



LANCEMENT DES SHOWS ITW
 FAIS COMME CHEZ TOI !
 5 ÉPISODES HEBDOMADAIRES

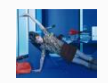
ACTIVATIONS PUBLICITAIRES



OFFRE COSMO SNAP UX
 ENGAGEMENT & EXPÉRIENCE
 LENS & SAMPLING, SNAP ONLY, SNAP + PRINT



MIRACLE MORNING
 EN ASSOCIATION AVEC UNE MARQUE
 ATELIERS « FEEL GOOD » : COURS DE YOGA,
 DÉCOUVERTE DE PRODUITS...



COSMO BEAUTY PROJECT
 À LA DÉCOUVERTE DE PROJETS
 BEAUTÉ INNOVANTS
 1 JOURNÉE, 10 PROJETS, 4 CONFÉRENCES,
 ACCOMPAGNEMENT DU LAURÉAT
 PENDANT UN AN

* SOURCE: ONE NEXT GLOBAL 2021 V4



COSMOPOLITAN

DIGITAL 4.3M

VISITEURS UNIQUES DONT
3.2M DE FEMMES
MNR août 2021

3,6M mobile	● 86% mobile
353K desktop	● 8% desktop
502K tablette	● 12% tablette

Profil

Femmes	● 73%	Ind. 142
Femmes CSP+	● 19%	Ind. 153
Femmes 25-49 ans	● 33%	Ind. 178
Femmes 25-34 ans	● 10%	Ind. 137



8,2M DE VISITES
11,4M DE PAGES VUES
4.51 MN

AT Internet septembre 2021

TOP RUBRIQUES

VISITES

Beauté	● 29%
Psycho - sexe	● 23%
Astro	● 19%

VIDEOS VUES

Pré roll	● 2.9M
In image	● 470K
In read	● 4.4M



RESEAUX SOCIAUX 3,2M ABONNES

FACEBOOK
644 K abonnés

Reach moyen quotidien /page
54K
Engagement : 291 par post

INSTAGRAM
163K abonnés

Reach moyen / post
66K
Engagement : 1,5K par post

SNAPCHAT
2.2M abonnés Discover
2M VU

TWITTER 69K abonnés	PINTEREST 116K abonnés
-------------------------------	----------------------------------