



# magicmaman

25 ANS

1ER MEDIA FEMININ PARENTAL

En établissant un lien indéfectible avec sa communauté, Magicmaman est devenu le média parental & féminin référent.

Multiplicité des supports : digital, tous réseaux sociaux, podcasts, presse & éditions, distribution gratuite sur des lieux stratégiques, events, data ...

Sujets au cœur des problématiques parentales d'aujourd'hui : infertilité, allaitement, parents solo, inclusivité, homoparentalité, postpartum, tests conso...

Informations fiables et concrètes, experts et journalistes encartés : éducation, premiers secours...

Mais aussi des conseils mode et beauté pour des femmes qui ne sont pas exclusivement des mamans.

Print

Digital

Social

Events

**2.9M**

Brand 30 j

Digital : 91%

Print : 15%

**2.3M**

Femmes

**129.834 ex.**  
Print

Le magazine  
parental le plus  
diffusé

**730 K**  
Print

87% femmes ind 168  
Leader F 25-49 ans  
499K ind 374  
1er Foyer avec enfants 0-10 ans  
510K ind 360

**2.8 M VU**  
Digital

**2.03 M**  
Social

**2.1 M VU**  
Digital - Femmes

Indice affinité 160

Facebook : 1,5M  
Instagram : 137K  
Pinterest : 22K  
TikTok : 28.5K  
Snapchat : 338K

COEUR  
DE CIBLE  
Femmes  
25-49 ans  
et  
Foyer avec  
enfants



# ACTUS MARQUE

## MAGICMAMAN & LE SPORT

Magicmaman s'engage sur le territoire du sport en famille ou solo, avec reportages, web-séries, et podcasts.



HORS-SÉRIE 17 OCTOBRE 2024  
« À QUEL ÂGE ? »

magicmaman  
Collection

## MASTERCLASS SUR LE HARCÈLEMENT SCOLAIRE

Des articles et témoignages ainsi que le lancement de Masterclass : Table ronde d'experts, livre blanc, Décryptage des méthodes danoises...



## LES PREMIERS SECOURS



Pour sensibiliser davantage de personnes aux gestes des premiers secours sur les enfants et bébés, Magicmaman lance une campagne de communication 360 massive en mai 2024



## JOURNÉE DE L'INFERTILITÉ

1 couple sur 4 touché. Depuis +10 ans, la rédaction de Magicmaman s'engage pour soutenir les personnes touchées par l'infertilité. Un événement 100% digital et un podcast



## « J'EN POUX PLUS »

Magicmaman renouvelle la journée de lutte contre les poux. L'objectif : informer, éduquer et engager parents et enfants dans la prévention contre les poux. Divers ateliers, démonstrations et activités seront organisés. UNE JOURNÉE D'ACTION UNIQUE POUR ÉRADICHER LES POUX



EVENT  
« FAMILY PARTY MAGICMAMAN »

magicmaman  
25 ANS



## TOILETTES DE L'ÉCOLE

Une enquête exclusive de Magicmaman



# magicmaman

Collection

VENDU EN KIOSQUE 4,50€

L'essentiel des thématiques maternelles et familiales à retrouver en kiosque 4 fois par an  
+1 Hors-série « A quel âge » à paraître en juillet.

Print

Tirage  
**70.000 ex.**



Les 1000 premiers jours  
22 mars 2024

Nouvel HS MM Coll.  
"A QUEL AGE ?"  
17 octobre 2024



Famille/été  
21 juin 2024



Santé  
1ers secours  
14 sept. 2024



0-5 ans  
20 déc. 2024