

# COSMOPOLITAN

LA MARQUE TRENTENAIRE LEADER

Lancé en 1973 en France, Cosmopolitan a bousculé les codes de la presse féminine par son ton audacieux. Précurseur de son époque, le magazine accompagne depuis sa création les femmes dans les choix qui rythment leur vie avec optimisme, bienveillance et humour.

Cosmo, c'est la marque communautaire par essence, avec la complicité au cœur de son ADN, un ton singulier, des contenus engageants, dans le magazine, sur le digital et aujourd'hui lors d'événements comme la Cosmo Sleepover party !

FUN  
FEMALE  
FEARLESS

## 4.5M

Brand 30 j

Digital : 82%

Exclu 78%

Print : 22%

Exclu 18%

176 102 ex.

Print

2ème féminin  
haut de gamme  
vendu en kiosque

après Marie Claire

4.4 M

Digital VU

1er en affinité  
sur les femmes  
25-34 ans

Indice 199

1 M

Print

1er en affinité  
sur les femmes  
25-49 ans

Indice 167

4 M

Social

Snapchat: 2,7M  
Facebook : 728K  
Instagram : 320K  
Pinterest : 131K  
Tiktok : 107K

Print

Digital

Social

CŒUR  
DE CIBLE  
F 25-49 ans  
CSP+  
Indice 180

# ACTUS MARQUE

## COSMOPOLITAN NOUVELLE ÈRE

Belle dynamique impulsée avec les nominations de Séverine Péraud et Elsa Margot.

Une volonté de monter en gamme dans le fond comme dans la forme, avec plus d'incarnation et une synergie print web amplifiée.



## SUCCEES DES NOUVEAUX RDV COSMO INCARNÉS PAR NOS REDACTIONS

177 MILLIONS VIDEOS VUES EN 2023 !



## COSMO RENOUVELLE SA SLEEPOVER PARTY POUR 2024

Après le succès retentissant de sa 1<sup>ère</sup> édition pour célébrer son 50<sup>e</sup> anniversaire, Cosmo renouvelle l'expérience avec cocktails, DJ set, karaoké, ateliers make-up & skincare, fitness et de nombreuses autres surprises !

## COSMO & LE SPORT

Cosmo poursuit son engagement dans le sport à la fois dans sa ligne éditoriale et dans ses partenariats. Retrouvez la nouvelle rubrique Olympe dans votre magazine et le rendez-vous Championne sur les réseaux sociaux.

Cosmo est par ailleurs partenaire, depuis 2023, du Adidas 10K Paris, du Tour de France Féminin, et du Lacoste Ladies Open de France.



# COSMOPOLITAN

