

# STYLIST

RELAIS  
STREET  
NEWS  
ACTIVABLE  
pour les co-  
dictrib



## NEW SITE WEB

Nouveau site **STYLIST**  
Rédactrice en chef Pauline Arnal

Informer avec style &  
divertir intelligemment

**BRAND AWARENESS**  
Faire émerger un maximum  
de contenus multi-devices  
PRINT / La LIST / SOCIAL  
Valoriser l'ADN unique de Stylist

**LEVIER DE DÉVELOPPEMENT OPS**  
Création de contenus sur-mesure  
pour les marques  
Content commerce

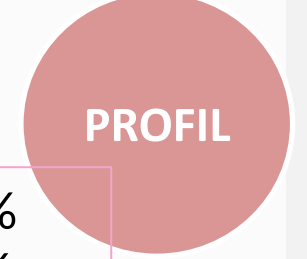
- 7 entrées thématiques
- MODE
- BEAUTE
- SELF
- CULTURE
- LIFESTYLE
- WANT
- STYLIST PLAY

Formats classiques GMC  
et sur-mesure

## NEWSLETTER 80K ABONNES

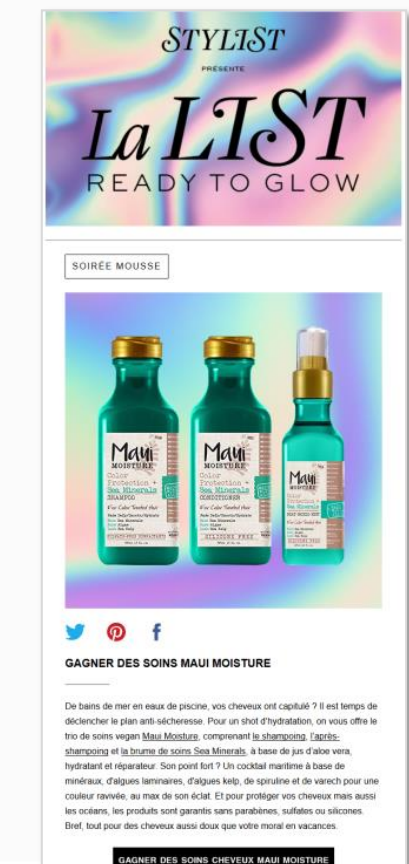
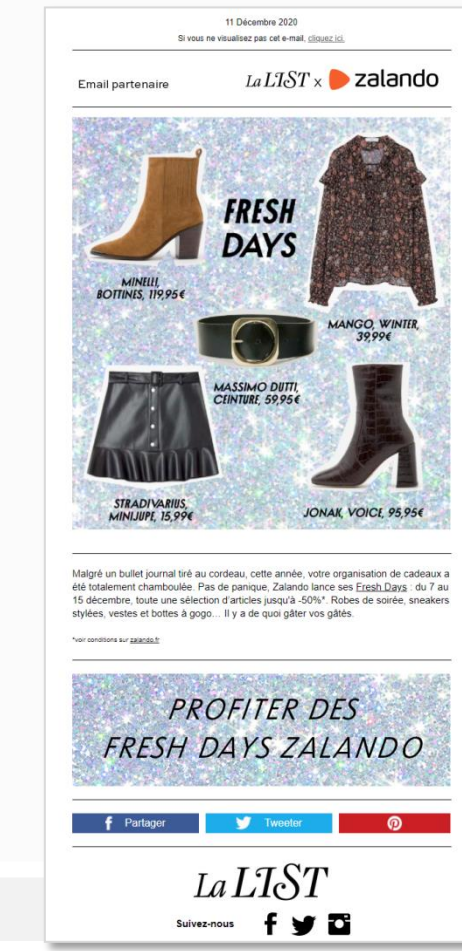


18-49 ans	●	52%
18-24 ans	●	16%
25-35 ans	●	31%



Top 3 contenus appréciés :  
Mode / Beauté / Bons plans

- Interaction record 30% ouverture -
- Ciblage optimal -
- Infiltration garantie -
- La List envoyée tous les jeudis
- La List partenaire dédiée à une marque envoyée les autres jours de la semaine



## RESEAUX SOCIAUX 246 K ABONNES

**FACEBOOK**  
119 K abonnés  
Reach moyen /post 35k



**INSTAGRAM**  
115 K abonnés

68% de femmes dont :  
27% 18-24 ans  
40% 25-34 ans  
18% 35-44 ans



Meilleur engagement UC  
21,3 interaction pour 1000 fans  
Reach moyen /post 36k

**TIK TOK**  
11,8 K abonnés  
269 K Total des mentions j'aime

