EMPOWER YOUR STORIES GMC MEDIA

#ModePyjama by PRINCESSE tam•tam PARIS & COSMOPOLITAN x marie claire

MÉDIA | Print et Digital

OBJECTIFS
Promouvoir l'événement ''PYJAMA PARTY'' de Princesse Tam Tam.
Renforcer la notoriété de la marque et créer l'engagement auprès de notre audience.

CIBLE | Femmes 25-35 ans

RÉPONSE
Investir les rubriques modes de MARIECLAIRE et COSMOPOLITAN avec un ton léger et ludique plébiscitant le mouvement #modepyjama initié par Princesse Tam Tam

PRINT

Sujet : **ELOGE DU PYJAMA, le droit d'être soi**

Avec redirection vers la plateforme dédiée pour tenter de gagner des places pour la très convoitée ''Pyjama Party''

ÉLOGE DU PYJAMA

LE DROIT D'ÊTRE SOI

Pour s'accorder une parenthèse de liberté bien méritée au milieu de toutes nos obligations quotidiennes, on passe en #ModePyjama. Parce qu'en pyjama, on se sent libre d'être soi et de penser à soi.

10 ASTUCES POUR FAIRE UNE PAUSE

1. Remettre à demain le rangement des papiers.
2. Lire son magazine préféré.
3. Essayer ce soin révolutionnaire.
4. Remporter haut la main une bataille de polochon générale !
5. Prendre le dîner au lit.
6. S'offrir une soirée sexy shopping avec les copines.
7. Se colorer les ongles de pieds.
8. Chanter à tue-tête.
9. Twister son plus beau pyjama et sortir toute la nuit.
10. Visionner sa série culte.

CES PETITS MOMENTS ÉGOÏSTES **QUI FONT DU BIEN**

La famille parfaite, le boulot parfait, le look parfait, la déco parfaite, les amis parfaits... On connaît la chanson, on fait tout pour assurer. Et notre chère tout cela? Et si on décidait de ralentir pour s'occuper un peu plus de soi? Comment? Tout simplement en passant en #ModePyjama, le mouvement lancé par Princesse tam tam. Parce qu'en pyjama, on est soi et on est libre de faire ce de ne rien faire, de se faire plaisir, sans pression ni obligation, et surtout, sans culpabiliser. Alors, sans attendre, on se glisse en #ModePyjama!

BELLE **EN PYJAMA**

Point fort de cette «happiness therapy», on oublie ses bonnes manières et on ose affirmer son vrai moi. On lâche la tenue de bureau et les tailleurs, on enfile de grosses chaussettes et on fait un break en #ModePyjama pour se relaxer instantanément. Et comme on est une ardéchaîtée moderne et une femme avant tout, on glamourise sa tenue avec des dessous délicats et un top raffiné. C'est aussi l'occasion de prendre du temps pour se chouchouter, on y a toutes droit!

PRINCESSE TAM TAM S'ENGAGE... **ET VOUS?**

Dès le 21 octobre, postez sur Twitter, Facebook ou Instagram une photo de vous avec le #ModePyjama. Libérez-vous, car pour chaque tag #ModePyjama, Princesse tam tam reverse dix centimes à l'association *Imaginéme pour la beauté des femmes*, qui aide les plus démunies à se réconcilier avec leur image grâce à des soins réalisés par des professionnels.

THE PYJAMA **PARTY TO BE!**

Le 14 novembre, Princesse tam tam réveille la nuit parisienne avec la troisième édition de sa Pyjama Party qui accueillera, dans un lieu encore tenu secret, vingt lectrices de Marie Claire. Pour se laisser cheser, se délivrer et se lâcher le temps d'une soirée, tenter de gagner votre place sur www.marieclaire.fr/modepyjama. Il ne vous reste plus qu'à choisir votre «pyjama de soirée»!

#ModePyjama by PRINCESSE tam•tam PARIS

TENTEZ DE GAGNER VOTRE PLACE À LA PYJAMA PARTY SUR WWW.MARIECLAIRE.FR/MODEPYJAMA

PUBLI-REPORTAGE MARIE CLAIRE

#ModePyjama by PRINCESSE tam•tam PARIS marie claire COSMOPOLITAN EMPOWER YOUR STORIES GMC MEDIA

EMPOWER YOUR STORIES GMC MEDIA

#ModePyjama by PRINCESSE tam•tam PARIS & COSMOPOLITAN x marie claire

DIGITAL

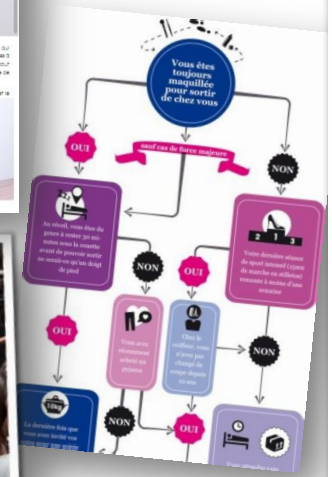
Création d'une plateforme co-brandée COSMOPOLITAN & MARIE CLAIRE accessible via nos sites en entrée événementielle :

JEU CONCOURS PHOTOSTORY : Les internautes sont invitées à se prendre en photo via leur compte Instagram en ''mode pyjama'' pour tenter de gagner une place à la très prisée Pyjama Party.
+ chaque photo publiée = 10 centimes reversés à l'association Joséphine.
10 bloggeuses ont lancé et animé l'opération sur la toile

IMPLICATION DE LA RÉDACTION COSMO et MARIE CLAIRE autour de ''L'happiness therapy''

INFOGRAPHIE ''Quel mood pyjama êtes vous ?'' avec redirection vers l'e-shop

RETROSPECTIVE VIDEO & PHOTOS de la Pyjama party - update du site en temps 2



modepyjama.fr

#ModePyjama by PRINCESSE tam•tam PARIS marie claire COSMOPOLITAN GMC MEDIA