

marie claire

PLANNING DE PARUTION 2024

N°	Daté	Dates de parution	Bouclage commercial	Remise des éléments techniques	Livraisons encarts
857	Février 2024	04/01/24	ven. 24/11/23	lun. 04/12/23	lun. 11/12/23
858	Mars	01/02/24	ven. 22/12/23	mar. 02/01/24	mar. 09/01/24
859	Avril	29/02/24	lun. 22/01/24	mar. 30/01/24	mar. 06/02/24
860	Mai	03/04/24	ven. 23/02/24	lun. 04/03/24	lun. 11/03/24
861	Juin	30/04/24	jeu. 21/03/24	ven. 29/03/24	lun. 08/04/24
862	Juillet	30/05/24	ven. 12/04/24	lun. 22/04/24	lun. 29/04/24
863	Août	27/06/24	mer. 15/05/24	jeu. 23/05/24	jeu. 30/05/24
864	Septembre	30/07/24	mer. 19/06/24	jeu. 27/06/24	jeu. 04/07/24
865	Octobre	11/09/24	jeu. 25/07/24	ven. 02/08/24	ven. 09/08/24
866	Novembre	09/10/24	lun. 26/08/24	mar. 03/09/24	mar. 13/09/24
867	Décembre	08/11/24	lun. 30/09/24	mar. 08/10/24	mar. 15/10/24
868	Janvier	06/12/24	jeu. 24/10/24	mar. 05/11/24	mar. 12/11/24

Ces dates sont communiquées sous réserve de changements décidés par l'éditeur.

la régie du groupe **marie claire**
gmc
#engagement #influence #sens

CONTACTS

Claire SCHMITT – Directrice commerciale Pôle Brand
cschmitt@gmc.tm.fr – 01 41 46 89 60
Clémence PROCNARD – Brand Developer
cprocnard@gmc.tm.fr – 01 41 46 80 59