



*Le Groupe Marie Claire est le 1er groupe de presse féminine haut de gamme, avec 80 millions de lectrices, 89 éditions, dans 35 pays. 14 magazines et 19 sites internet de marques. Le Groupe est reconnu et référent sur trois univers : Le féminin, le parental et l'art de vivre.*

Au sein de la régie et du pôle Direction Ad Ops vous êtes rattaché(e) au Responsable Traffic, vous accompagnerez l'équipe Traffic sur la mise en place des différents dispositifs publicitaires.

Vos contacts directs seront l'équipe Traffic et tout le reste de l'équipe Ad Ops digitale ainsi que tous les services de l'organisation de la régie, susceptible de pouvoir vous aider à trouver des solutions et inversement.

- Mise en ligne des campagnes display et vidéo : Gré à gré, opérations spéciales, programmatique, autopromotion
- Optimisation et suivi quotidien des campagnes.
- Interlocuteur.rice privilégié.e des commerciaux, des chefs de projets opérations spéciales dont il/elle est référent.e
- Réalisation des rapports de mise en ligne, bilans et reportings clients
- Participation à la réflexion sur les stratégies mises en place pour atteindre les KPIs
- Participation à l'ensemble des autres leviers de CA digital de la régie (Data, Technologies, Social Media, Affiliation, Native Ad)
- Achat média en programmatique
- Type de Contrat : CDI
- Poste basé à Issy-les-Moulineaux
- Rémunération selon profil : Fixe + Variable
- Rythme télétravail : 2 jours en télétravail max
- Poste à pourvoir pour Décembre 2021

Vous avez 2 ans d'expérience minimum dans un poste similaire en régie, agence web ou trading desk mais aussi :

- Une bonne connaissance du marché de la publicité web et des différents modes d'achat
- Une bonne connaissance des solutions d'adserving (idéalement GAM 360 et Smart adserver)
- La connaissance du marché publicitaire digital
- Un excellent relationnel, vous êtes rigoureux.se, organisé.e, réactif.ive.
- Un bon esprit d'équipe et d'analyse