

LE MAGAZINE AVANTAGES ANNONCE UNE NOUVELLE FORMULE

Paris, le 5 février 2020 - Premier mensuel féminin vendu en France avec 366 681 exemplaires, le magazine Avantages poursuit son évolution et propose une formule enrichie en kiosque dès aujourd'hui pour fidéliser son lectorat et conquérir de nouvelles lectrices.

LE MAGAZINE AVANTAGES, AU PLUS PROCHE DE SES LECTRICES

En se positionnant comme le magazine généraliste féminin référent, Avantages séduit déjà plus de 1,6 millions de lecteurs. Son lectorat se compose à 90% de femmes dont 57% de lectrices qui achètent le magazine* – véritable preuve d'adhésion et de fidélité.

Dans une volonté de répondre aux nouvelles attentes de sa cible et de rester à l'écoute des tendances actuelles, le titre s'appuie sur des panels rédactionnels réguliers - réalisés en région parisienne et en province - pour prendre le pouls de ses lectrices et leurs proposer des contenus affinitaires.

Conscient de l'intérêt croissant des femmes pour les domaines de la beauté, de la santé et du bien-être, le magazine Avantages a adapté son contenu et sa présentation visuelle, créant un contrat de lecture vivant et de nouvelles rubriques engageantes.



UN NOUVEAU MAGAZINE EN PHASE AVEC SON ÉPOQUE

Grâce à cette nouvelle formule qui paraît le 5 février, Isabelle Bourgeois, Directrice de la Rédaction, souhaite réaffirmer l'ADN du magazine :

- Avec une organisation des rubriques plus claire et plus rythmée, une identité visuelle élégante et graphique.

- Avec de nouveaux rendez-vous en début de magazine et un cahier santé/bien-être nutrition et médecines douces de 17 pages entièrement repensé et enrichi de nouvelles rubriques (parcours santé, consult', tabou/pas tabou, développement personnel...)

Cette transformation soutenue par une extension digitale sur le site magazine-avantages.fr, dont les contenus santé et bien-être seront également mis en avant, engage le magazine dans une nouvelle dynamique positive et audacieuse.

AVANTAGES EN QUELQUES CHIFFRES :

- 1,6 million de lecteurs (Source : One Next 2019).
- 366 681 exemplaires vendus chaque mois (Source : OJD 2018-2019).
- 365 000 visiteurs uniques web (Source : MNR moyenne jan. oct. 2019).
- 2,5 millions de pages vues (Source : AT internet déc. 2019).

*Lectrices achetant elles-mêmes leur magazine (Source : One 2017)



CONTACT PRESSE

Chargée de la communication : Audrey Ménard - 01 41 46 87 72 - amenard@gmc.tm.fr
Direction de la communication : Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com