

GMC MEDIA RENFORCE SES OFFRES SUR LA BRAND PERFORMANCE

GMC Média continue d'accompagner ses partenaires en renforçant leur présence dans le contexte premium de l'ensemble des plateformes de marque du Groupe Marie Claire. 3 dispositifs clés en main ont été pensés pour permettre aux annonceurs de toucher l'audience « e-shopheuses ».

OFFRE "CONTENT COMMERCE ", LA PARFAITE SYNERGIE ENTRE CONTENU ET E-COMMERCE

Développer une audience, engager ses lecteurs, conseiller les internautes, le content-to-commerce offre plusieurs bénéfices pour que les annonceurs maximisent leur taux de conversion. L'atteinte des objectifs de l'annonceur reposera sur le mix qualitatif du contenu proposé et le trafic envoyé.

Les objectifs de cette offre sont multiples :

- Améliorer le référencement naturel des sites e-commerces des marques
- Augmenter le trafic sur les sites des annonceurs
- Développer la confiance des consommateurs grâce au contenu édito de la rédaction
- Optimiser le taux de conversion
- Créer de l'engagement et de l'amplification d'audience

OFFRE "DRIVE TO E-SHOP", GÉRER UNE AUDIENCE CAPTIVE ET CIBLÉE

La régie du Groupe Marie Claire capitalise sur l'ensemble des articles de son écosystème digital à fort potentiel SEO pour mettre en avant les nouveautés et lancements produits de ses partenaires grâce à la sponsorisation.

- Mise en avant de la marque et de ses produits grâce à la force rédactionnelle des plateformes de marque du Groupe.
- Engagement de trafic généré sur les dossiers et articles clés ainsi que sur le site de l'annonceur grâce à la puissance des marques du groupe sur le digital.

OFFRE "SAMPLING LAB", L'OFFRE D'ÉCHANTILLONNAGE 100% DIGITAL

GMC Media s'associe au leader mondial de l'échantillonnage et mini-produits Arcade Beauty, et sa plateforme numérique Abeo afin de proposer une expérience personnalisée et intégrée à l'audience des sites du Groupe Marie Claire.

Cette offre :

- Accompagne les annonceurs dans l'échantillonnage 100% digital que ce soit en drive to store ou en drive to home.
- Active un sampling digital ciblé via la data propriétaire du groupe.
- Permet à l'annonceur de s'infiltrer dans le processus d'achat du consommateur, d'augmenter la notoriété et générer des avis sur leurs produits.
- Amplifie le sampling à travers l'environnement éditorial premium des plateformes de marque du Groupe Marie Claire.
- Donne accès à une plateforme digitale unique regroupant la Data, le suivi et l'enrichissement CRM.
- Met à disposition de l'annonceur l'ensemble de la data collectée auprès des testeuses.

A PROPOS DE GMC MEDIA

GMC MEDIA, la régie du Groupe Marie Claire touche aujourd'hui 11.8 millions de femmes à travers 12 magazines, 13 sites, des études thématiques et des événements dédiés. Le groupe Marie Claire, seul groupe média français 100% digital, adresse 80 millions de femmes dans 27 Pays à travers ses éditions, ses extensions de marque, ses sites et ses applications numériques. A l'ère des mutations et du digital, la régie publicitaire du Groupe Marie Claire a pour volonté de s'adapter aux exigences du marché et propose un accompagnement unique sur le territoire féminin et développant des dispositifs sur mesure sur les grandes thématiques féminines : Beauté, Mode, Parental, Lifestyle et Food.

CONTACTS

Anouk KOOL - Directrice Exécutive - akool@gmc.tm.fr

Anne Caroline DE STOPPANI - Directrice commerciale Trading - acdestoppani@gmc.tm.fr

Frédérique JOHNSON - Directrice commerciale Opérations Spéciales - fjohnson@gmc.tm.fr

Ali KONE - Directeur des Opérations Publicitaires - akone@gmc.tm.fr

Claire SCHMITT - Directrice commerciale pôle Brand - cschmitt@gmc.tm.fr