

GROUPE marie claire

LE GROUPE MARIE CLAIRE LANCE UNE NOUVELLE PLATEFORME POUR FAIRE VIVRE LE SPORT AU FÉMININ

Le groupe Marie Claire – groupe média féminin 100% indépendant qui capte près de 80 millions de femmes dans le monde¹ – investit l’univers du sport féminin et dévoile sa nouvelle plateforme dédiée : « [Les femmes et le sport](#) ». Présentation.

LES RÉDACTIONS DU GROUPE MARIE CLAIRE UNIES POUR DÉCRYPTER LE SPORT AU FÉMININ

Le groupe Marie Claire s’engage au quotidien auprès des femmes pour leur émancipation et leur épanouissement. Fidèle à sa mission, le groupe média féminin 100% indépendant crée un site dédié aux femmes et au sport.



Baptisée « Les femmes et le sport », cette nouvelle plateforme fait la promesse d’une offre éditoriale riche signée par quatre rédactions féminines et puissantes adressant au total plus de 17 millions de lecteurs : Marie Claire, Cosmopolitan, Magicmaman et Stylist s’unissent pour décrypter les grands enjeux de ce secteur en pleine (r)évolution.

« Les femmes et le sport » vivra au rythme des grands rendez-vous sportifs avec en ligne de mire les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, premiers jeux paritaires.

Chacune des rédactions met son expertise au service des femmes et livrent des contenus diversifiés de qualité, allant des grandes enquêtes aux portraits de femmes tout en mêlant formats écrits et vidéos.

¹ Editeur

Marie Claire, premier mensuel féminin haut de gamme en phase avec les enjeux de l'époque, propose un contenu fidèle à son ADN autour du sport engagé ; le féminin trentenaire numéro 1 Cosmopolitan axe ses articles autour d'un sport coaching avec du challenge et du partage ; Magicmaman, marque parentale féminine leader, fait la promesse du sport bien-être pour toutes les futures et jeunes mamans ; enfin Stylist, féminin urbain, met sa caution mode au service des lectrices avec les dernières tendances en matière de sport.

« Les femmes et le sport » est articulée autour de 4 grandes rubriques – NOS CHAMPIONNES, LE SPORT ET VOUS, DÉCRYPTAGES et CAP SUR LES JO 2024 – qui développent des actus, des résultats, des *success stories* inspirantes, des rencontres et autres conseils.

En parallèle, ces rendez-vous éditoriaux sont à retrouver sur l'ensemble des canaux des 4 marques médias associées, à savoir print, digital, social. Pour porter cette nouvelle ambition, le groupe Marie Claire entend également proposer de nouvelles initiatives et événements autour du sport au féminin.

À PROPOS DU GROUPE MARIE CLAIRE :

Le groupe Marie Claire, 100% indépendant et 100% français, est présent dans 35 pays et capte une audience de 80 millions de femmes. Le groupe Marie Claire, ce sont 10 marques médias print, digital et social : Avantages, Cosmopolitan Cuisine et Vins de France, Magicmaman, Marie Claire, Marie Claire Enfants, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison, La Revue du Vin de France et Stylist. Ces marques engagent des audiences féminines puissantes et qualifiées au travers de contenus de qualité et d'expériences fortes.

CONTACTS PRESSE : GROUPE MARIE CLAIRE

Chargée de communication • Joséphine Ridouard • jridouard@gmc.tm.fr
Direction de la Communication • Chupa Renié • chupa@chuparenie.com